



โครงการสอน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๘

ลักษณะรายวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๖๗

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพการโรงแรม สาขาวิชาการโรงแรม

ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๖

ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน ๒ หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

๑. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับคำศัพท์ และประโยคพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๒. สื่อสารภาษาอังกฤษในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๓. ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๔. ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สมรรถนะรายวิชา

๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน และศัพท์เฉพาะในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามหลักวิชาการ
๒. สื่อสารภาษาอังกฤษในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามมาตรฐานการทำงาน
๓. ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามมาตรฐานการทำงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาคำศัพท์ คำศัพท์เฉพาะ ประโยคพื้นฐานในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร การเดินทาง และแหล่งท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้นกับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆ

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะ ย่อย (มาตรฐาน อาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
๑. งานพูด นำเสนอเป็น ภาษาอังกฤษ	๑.๑ งานเตรียมการนำเสนอ ด้วยวาจา		๑.๑ กำหนดกลุ่มผู้ฟัง ๑.๒ เลือกหัวข้อที่ เหมาะสมกับผู้ฟัง ๑.๓ ค้นหาข้อมูลสำหรับ การนำเสนอ ๑.๔ เลือกข้อมูลที่จะใส่ไว้ ในการนำเสนอ ๑.๕ จัดการเรียงลำดับ ข้อมูลตามขั้นตอนการ นำเสนอ ๑.๖ ทบทวนการนำเสนอ ว่าใช้ไวยากรณ์ถูกต้องและ ใช้คำศัพท์ที่เหมาะสม	๑.๑ กำหนดกลุ่มผู้ฟัง ๑.๒ เลือกหัวข้อที่ เหมาะสมกับผู้ฟัง ๑.๓ ค้นหาข้อมูลสำหรับ การนำเสนอ ๑.๔ เลือกข้อมูลที่จะใส่ไว้ ในการนำเสนอ ๑.๕ จัดการเรียงลำดับ ข้อมูลตามขั้นตอนการ นำเสนอ ๑.๖ ทบทวนการนำเสนอ ว่าใช้ไวยากรณ์ถูกต้องและ ใช้คำศัพท์ที่เหมาะสม
	๑.๒ งานนำเสนอ		๒.๑ ชื่อมการนำเสนอ ๒.๒ นำเสนอในระยะเวลา ที่เหมาะสม ๒.๓ ตอบคำถามผู้ฟัง	๒.๑ ชื่อมการนำเสนอ ๒.๒ นำเสนอในระยะเวลา ที่เหมาะสม ๒.๓ ตอบคำถามผู้ฟัง
	๑.๓ งานประเมินผลการ นำเสนอ		๓.๑ รวบรวมสาร ข้อมูลที่ ได้รับจากผู้ฟัง ๓.๒ ตอบ/แจ้งกลับข้อมูล ที่ได้รับจากผู้ฟัง ๓.๓ พิจารณาโอกาสใน การปรับปรุงการนำเสนอ สำหรับครั้งต่อไป	๓.๑ รวบรวมสาร ข้อมูลที่ ได้รับจากผู้ฟัง ๓.๒ ตอบ/แจ้งกลับข้อมูล ที่ได้รับจากผู้ฟัง ๓.๓ พิจารณาโอกาสในการ ปรับปรุงการนำเสนอ สำหรับครั้งต่อไป
๒. งานอ่าน เขียน ภาษาอังกฤษได้	๒.๑ อ่านและทำความเข้าใจ ข้อความภาษาอังกฤษใน		๑.๑ ระบุข้อความ ภาษาอังกฤษขั้นสูงใน สถานที่ประกอบการได้ ๑.๒ ค้นหาข้อมูลเพื่อทำ การวิจัยสำหรับ วัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะ จง ๑.๓ เข้าใจในส่วนของ สำคัญของข้อความภาษาอังกฤษ	๑.๑ ระบุข้อความ ภาษาอังกฤษขั้นสูงใน สถานที่ประกอบการได้ ๑.๒ ค้นหาข้อมูลเพื่อทำ การวิจัยสำหรับ วัตถุประสงค์ที่ เฉพาะเจาะจง ๑.๓ เข้าใจในส่วนของ สำคัญของข้อความภาษาอังกฤษ

			๑.๔ ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเฉพาะเจาะจงที่อยู่ภายในตำราภาษาอังกฤษ ๑.๕ นำทักษะการคิดแบบวิเคราะห์มาปรับใช้เพื่อระบุถึงอคติใน ตำราภาษาอังกฤษ	๑.๔ ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเฉพาะเจาะจงที่อยู่ภายในตำราภาษาอังกฤษ ๑.๕ นำทักษะการคิดแบบวิเคราะห์มาปรับใช้เพื่อระบุถึงอคติใน ตำราภาษาอังกฤษ
	๒.๒ เขียนข้อความภาษาอังกฤษ		๒.๑ ระบุความแตกต่างของรายงานทางธุรกิจแต่ละประเภท ๒.๒ เขียนรายงานทางธุรกิจ ๒.๓ เขียนจดหมายโต้ตอบต่อข้อร้องเรียน ๒.๔ เขียนจดหมายติดต่อยังลูกค้าโดยใช้ภาษาในเชิงชักชวนเพื่อส่งเสริมการขายของสินค้าและบริการ	๒.๑ ระบุความแตกต่างของรายงานทางธุรกิจแต่ละประเภท ๒.๒ เขียนรายงานทางธุรกิจ ๒.๓ เขียนจดหมายโต้ตอบต่อข้อร้องเรียน ๒.๔ เขียนจดหมายติดต่อยังลูกค้าโดยใช้ภาษาในเชิงชักชวนเพื่อส่งเสริมการขายของสินค้าและบริการ
๓. งานนำเสนอการขายสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๓.๑ งานขาย		๑) พื้นฐานการวางแผนการขาย ๒) เขียนแผนการขาย ๓) การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	๑) พื้นฐานการวางแผนการขาย ๒) เขียนแผนการขาย ๓) การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
	๓.๒ งานบริการ		๑) หลักการบริการลูกค้า ๒) การเข้าถึงลูกค้า	๑) หลักการบริการลูกค้า ๒) การเข้าถึงลูกค้า

หน่วยการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๖๗

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพการโรงแรม สาขาวิชาการโรงแรม
ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๖

จำนวนการเรียนรู้ ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม ๕๔ ชั่วโมง/ภาคเรียน

ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน ๒ หน่วยกิต

หน่วยที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
๑	พุดนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ ๑.๑ งานเตรียมการนำเสนอด้วยวาจา ๑ กำหนดกลุ่มผู้ฟัง ๒ เลือกหัวข้อที่เหมาะสมกับผู้ฟัง ๓ คำนวณข้อมูลสำหรับการนำเสนอ ๔ เลือกข้อมูลที่จะใส่ไว้ใน การนำเสนอ ๕ จัดการเรียงลำดับข้อมูลตามขั้นตอนการนำเสนอ ๖ ทบทวนการนำเสนอว่าใช้ไวยากรณ์ถูกต้องและใช้คำศัพท์ที่เหมาะสม ๑.๒ งานนำเสนอ ๑ ซ้อมการนำเสนอ ๒ นำเสนอในระยะเวลาที่เหมาะสม ๓ ตอบคำถามผู้ฟัง ๑.๓ งานประเมินผลการนำเสนอ ๑ รวบรวมสาร ข้อมูลที่ได้รับจากผู้ฟัง ๒ ตอบ/แจ้งกลับข้อมูลที่ได้รับจากผู้ฟัง ๓ พิจารณาโอกาสในการปรับปรุงการนำเสนอสำหรับครั้งต่อไป	๕	๑๐	๑๕
๒	อ่านเขียนภาษาอังกฤษ ๒.๑ อ่านและทำความเข้าใจข้อความภาษาอังกฤษในระดับสูง ๑ ระบุข้อความภาษาอังกฤษขั้นสูงในสถานที่ประกอบการได้ ๒ ค้นหาข้อมูลเพื่อทำการวิจัยสำหรับวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง ๓ เข้าใจในส่วนของสำคัญของข้อความภาษาอังกฤษในระดับสูง ๔ ค้นหาข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงที่อยู่ในตำราภาษาอังกฤษระดับสูง ๕ นำทักษะการคิดแบบวิเคราะห์มาปรับใช้เพื่อระบุถึงอคติในตำราภาษาอังกฤษระดับสูง ๒.๒ เขียนข้อความภาษาอังกฤษในระดับสูง ๑ ระบุความแตกต่างของรายงานทางธุรกิจแต่ละประเภท ๒ เขียนรายงานทางธุรกิจ ๓ เขียนจดหมายโต้ตอบต่อข้อร้องเรียน	๕	๑๐	๑๕

	๔ เขียนจดหมายติดต่อยังลูกค้าโดยใช้ภาษาในเชิงชักชวนเพื่อส่งเสริมการขายของสินค้าและบริการ			
๓	งานนำเสนอการขายสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๓.๑ งานขาย ๑ พื้นฐานการวางแผนการขาย ๒ เขียนแผนการขาย ๓ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ๓.๒ งานบริการ ๑ หลักการบริการลูกค้า ๒ การเข้าถึงลูกค้า	๗	๑๔	๒๑
	ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	๑	๒	๓
	รวม	๑๘	๓๖	๕๔

กิจกรรมการเรียนการสอน

๑. ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้ผู้เรียนทราบ
๒. สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลได้ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
๓. แจกใบงาน ใบมอบหมายงาน
๔. การศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ต่างๆ
๕. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสนอความคิดเห็น สรุปทบทวน
๖. ทดสอบหลังเรียน

การวัดผลประเมินผล/ระดับคะแนน

รายละเอียดการวัดผล

การระหว่างหน่วยการเรียนรู้	๓๐	คะแนน
บูรณาการคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	๒๐	คะแนน
งานมอบหมาย/ รายงาน/กิจกรรม	๓๐	คะแนน
การสอบปลายภาค	๒๐	คะแนน
รวม	๑๐๐	คะแนน

ระดับคะแนน

คะแนน ๘๐ - ๑๐๐	ระดับผลการเรียนระดับ	๔
คะแนน ๗๕ - ๗๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๓
คะแนน ๖๕ - ๖๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๒.๕
คะแนน ๖๐ - ๖๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๒
คะแนน ๕๕ - ๕๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๑.๕
คะแนน ๕๐ - ๕๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๑
คะแนน ๐ - ๔๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๐

สื่อการเรียนการสอน/หนังสือเรียน/หนังสือประกอบ

๑. ชุดฝึก
๒. Powerpoint
๓. ใบงาน/แบบฝึกหัด

๔. สื่อการสอน

แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

๑. อินเทอร์เน็ต (Internet)
๒. ห้องสมุด/ห้องปฏิบัติการ
๓. E-book

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๖๓

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพการโรงแรม สาขาวิชาการโรงแรม

ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๖

จำนวนการเรียน ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม ๕๔ ชั่วโมง/ภาคเรียน

ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน ๒ หน่วยกิต

[illegible]