



วิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด
ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานที่ส่งผลต่อนักศึกษาระดับชั้น ปวส.๑
วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย

ผู้วิจัย

นางจุไรรัตน์ เทศบุตร

วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

ชื่อเรื่องวิจัย การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาดด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานที่ส่งผลต่อนักศึกษาระดับชั้น ปวส.๑ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย

ผู้วิจัย นางจุไรรัตน์ เทศบุตร

ปีที่ทำวิจัย ๒๕๖๘

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาก่อนเรียนและหลังเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน และ ๒) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด ที่กำลังศึกษาในรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘ ของวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จำนวน ๑๐ คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย จากประชากรทั้งหมดจำนวน ๒๒ คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ๑) แผนการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน ๒) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนชนิดปรนัย ๔ ตัวเลือก จำนวน ๒๐ ข้อ และ ๓) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน จำนวน ๑๐ ข้อ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน โดยคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนเท่ากับ ๙.๓๐ คะแนน และคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนเท่ากับ ๑๖.๘๐ คะแนน แสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานสามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาได้ นอกจากนี้ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานโดยรวมอยู่ในระดับ **มากที่สุด** โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๕๔

ผลการวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาอื่น ๆ ได้ต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning)” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจากหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้บริหารสถานศึกษา ที่ได้ให้การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ รวมทั้งให้คำแนะนำและกำลังใจในการดำเนินงานวิจัยจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คณะครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไขงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบใจ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด ที่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ การทำแบบทดสอบ และการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จตามวัตถุประสงค์

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนต่อไป หากมีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้และขออภัยมา ณ ที่นี้

ผู้วิจัย
จุไรรัตน์ เทศบุตร
ปีการศึกษา ๒๕๖๘

	ค
สารบัญ	
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
บทที่ ๑ บทนำ	๕
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	
วัตถุประสงค์	
ขอบเขตงานวิจัย	
กรอบแนวคิด	
นิยามศัพท์เฉพาะ	
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
บทที่ ๒ แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	๘
แนวคิดเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน	
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายทางการตลาด	
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
บทที่ ๓ วิธีการดำเนินการวิจัย	๑๓
รูปแบบการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	
การเก็บรวบรวมข้อมูล	
การวิเคราะห์ข้อมูล	
บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๑๙
ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน	
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน	
บทที่ ๕ สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	๒๑
สรุปผลการวิจัย	
อภิปรายผลการวิจัย	
ข้อเสนอแนะ	
บรรณานุกรม	

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การจัดการเรียนการสอนในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสของสังคมดิจิทัลทำให้รูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนมีความหลากหลายมากขึ้น การจัดการเรียนการสอนจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้เรียนในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในระดับอาชีวศึกษา ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานจริง รายวิชา การจัดจำหน่ายทางการตลาด เป็นรายวิชาสำคัญในสาขาวิชาการตลาด เนื่องจากเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่งสินค้า และการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็นความรู้พื้นฐานที่นักศึกษาจะต้องนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจและการตลาด จากการจัดการเรียนการสอนที่ผ่านมา พบว่านักศึกษาบางส่วนยังมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับปานกลาง และยังขาดความเข้าใจในเนื้อหาบางประเด็น เนื่องจากรูปแบบการเรียนการสอนแบบบรรยายเพียงอย่างเดียวอาจไม่สามารถตอบสนองรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างเต็มที่ การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) เป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในชั้นเรียน (Face-to-Face Learning) กับการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์หรือเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เรียน และช่วยพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สูงขึ้น

รายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาดเป็นรายวิชาที่เน้นเนื้อหาเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายกลยุทธ์การกระจายสินค้าตัวกลางทางการตลาดและระบบโลจิสติกส์ซึ่งมีเนื้อหาค่อนข้างเป็นนามธรรมและต้องอาศัยความเข้าใจเชิงวิเคราะห์ส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนที่เน้นการบรรยายเป็นหลัก ผู้เรียนขาดความสนใจและแรงจูงใจในการเรียนรู้รูปแบบการสอนแบบบรรยายทำให้ผู้เรียนมีบทบาทเป็นผู้รับฟังมากกว่าผู้มีส่วนร่วมผู้เรียนมีความเข้าใจเนื้อหาไม่ลึกซึ้งไม่สามารถนำความรู้ไปวิเคราะห์กรณีศึกษา หรือประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจได้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับปานกลางถึงต่ำโดยเฉพาะในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่ายและการเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมผู้เรียนขาดทักษะการคิดวิเคราะห์และการเชื่อมโยงทฤษฎีกับภาคปฏิบัติเนื่องจากขาดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การพัฒนาการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเพื่อส่งเสริมการแสดงความคิดเห็น การอภิปราย และการทำกิจกรรมกลุ่มอย่างสร้างสรรค์การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอแนวคิดทางการตลาดเพื่อให้ผู้เรียนสามารถถ่ายทอดแนวคิดหรือข้อเสนอแนะด้านช่องทางการจัดจำหน่ายได้อย่างชัดเจนและมั่นใจการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพื่อให้คะแนนประเมินผลอยู่ในระดับที่สูงขึ้นและสะท้อนความเข้าใจที่แท้จริงของผู้เรียน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน กับนักศึกษาระดับ ปวส.๑ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนให้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑. เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ให้มีคุณภาพทางการเรียนในรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาดของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย
๒. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย
๓. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

สมมติฐานการวิจัย

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักเรียนที่เรียนด้วยวิธีการสอนแบบบรรยาย

ขอบเขตของการวิจัย (ขอบเขตเนื้อหา / แหล่งข้อมูล/ตัวแปร/ระยะเวลา)

๑. ด้านเนื้อหา เนื้อหารายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ได้แก่

๑. ความหมายและความสำคัญของการจัดจำหน่าย
๒. ช่องทางการจัดจำหน่าย
๓. ตัวกลางทางการตลาด
๔. การจัดการโลจิสติกส์
๕. การกระจายสินค้า

ให้ข้อคิดเห็น [A1]:

๒. ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑

สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับ ปวส.๑ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายที่กำลังศึกษาในรายวิชา การจัดจำหน่ายทางการตลาด ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘ จำนวน ๒๒ คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

๓. แหล่งข้อมูลด้านตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น (Independent Variable)

การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning)

ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด จำนวน ...๒๒... คน

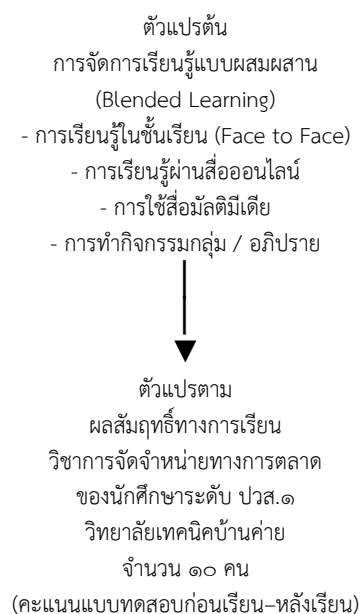
๔. ระยะเวลาในการวิจัย

ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๘

๕. นิยามศัพท์เฉพาะ

๑. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง คะแนนที่นักศึกษาได้รับจากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนในรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด
๒. การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน หมายถึง การจัดการเรียนการสอนที่ผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในชั้นเรียนร่วมกับการใช้สื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์

๖. กรอบแนวคิดการวิจัย



๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น
๒. นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีความสนใจในการเรียนมากขึ้น
๓. ครูผู้สอนสามารถนำรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

บทที่ ๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานที่ส่งผลต่อนักศึกษาระดับชั้น ปวส.๑ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- ๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- ๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน
- ๒.๓ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายทางการตลาด
- ๒.๔ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (Learning Achievement) เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากสะท้อนให้เห็นถึงระดับความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และความสามารถของผู้เรียนที่เกิดขึ้นหลังจากผ่านกระบวนการเรียนรู้

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ความสามารถของผู้เรียนที่เกิดขึ้นภายหลังจากการเรียนรู้ในรายวิชาหนึ่ง ๆ ซึ่งสามารถวัดได้จากการทดสอบหรือการประเมินผลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การทำแบบทดสอบ การทำแบบฝึกหัด หรือการประเมินผลงานของผู้เรียน

กล่าวโดยสรุป ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ระดับความสำเร็จในการเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งแสดงออกในรูปของคะแนนหรือผลการประเมินที่เกิดขึ้นหลังจากผ่านกระบวนการเรียนการสอน องค์ประกอบของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสามารถจำแนกออกเป็นองค์ประกอบหลายด้าน ได้แก่

๑. ด้านความรู้ (Knowledge)

เป็นความสามารถในการจดจำข้อเท็จจริง แนวคิด และหลักการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา

๒. ด้านความเข้าใจ (Comprehension)

เป็นความสามารถในการอธิบายความหมาย ตีความ หรือสรุปสาระสำคัญของเนื้อหาที่ได้เรียนรู้

๓. ด้านการนำไปใช้ (Application)

เป็นความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาหรือสถานการณ์ต่าง ๆ

๔. ด้านการวิเคราะห์ (Analysis)

เป็นความสามารถในการแยกแยะข้อมูลหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจโครงสร้างหรือความสัมพันธ์ของข้อมูล

ความสำคัญของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมีความสำคัญต่อการจัดการศึกษา ดังนี้

๑. ช่วยให้ทราบระดับความรู้และความสามารถของผู้เรียน
๒. ช่วยประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการเรียนการสอน
๓. เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน
๔. ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สูงขึ้น

ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายประการ ได้แก่

๑. ปัจจัยด้านผู้เรียน

เช่น ความสามารถ ความตั้งใจในการเรียน ความสนใจ และแรงจูงใจในการเรียน

๒. ปัจจัยด้านผู้สอน

เช่น วิธีการสอน เทคนิคการสอน และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

๓. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้

เช่น สื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยี และบรรยากาศในห้องเรียน

๔. ปัจจัยด้านหลักสูตร

เช่น ความเหมาะสมของเนื้อหา วิธีการจัดการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนการสอน

๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

Blended learning เป็นการเรียนรู้โดยวิธีการเรียนในชั้นเรียนปกติ ผสมผสานกับการเรียนผ่านห้องเรียนเสมือนจริง โดยมีการนำเทคโนโลยีทางการศึกษาแบบออนไลน์และออฟไลน์มาเป็นส่วนประกอบ เช่น ผู้สอนนำเสนอเนื้อหาบทเรียนผ่านเทคโนโลยีผนวกกับการสอนแบบเผชิญหน้า แต่หลังจากนั้นผู้สอนนำเสนอเนื้อหาบทเรียนผ่านเว็บไซต์ จากนั้นติดตามการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้โอเอเอ็มเอส (Learning Management System) ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องแล็บ หลังจากนั้นสรุปบทเรียนด้วยการอภิปรายร่วมกับอาจารย์ผู้สอนในห้องเรียน เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้สูงสุด เกิดทักษะ และ เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากกว่าการนั่งฟังการบรรยายในชั้นเรียนปกติ โดยจะ ใช้สิ่งที่เหมาะสมและถูกต้องตามจุดประสงค์การเรียนรู้ลักษณะของการเรียนการสอนแบบผสมผสาน การเรียนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ตามมโนทัศน์ (Concepts) ที่กำหนดนั้นจะเป็น ลักษณะของการผสมผสานการเรียนรู้ใน ๔ ลักษณะดังต่อไปนี้

๑. การผสมผสานเทคโนโลยีการเรียนการสอนจากการเรียนผ่านเว็บ (Web-Based Instruction) ให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๒. การผสมผสานในรูปแบบหรือวิธีการที่เน้นเชิงวิชาการในการสร้างผลผลิตทางการเรียนรู้ให้สูงขึ้น โดย ปรารถนาจากเทคโนโลยีเพื่อการสอนอื่นๆ เข้ามาช่วย

๓. การผสมผสานรูปแบบวิธีการทางเทคโนโลยีทางการสอนผ่านหลักสูตรเฉพาะและ / หรือการฝึกอบรม

๔. การผสมผสานเทคโนโลยีการสอนเข้ากับงานปกติ หรือการเรียนตามปกติที่กระทำอยู่ ในขณะเดียวกันกับที่ Horn and Staker (๒๐๑๑) ได้จำแนกถึงคุณลักษณะในการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานหรือ Blended Learning สำหรับผู้เรียนในระดับ K-๑๒ ไว้ว่าการสอนรูปแบบดังกล่าวสามารถจำแนกออกเป็น ๖ รูปแบบ ดังนี้

Model ๑ : Face to Face Driver เป็นรูปแบบการเรียนการสอนแบบปกติที่มีการเรียนแบบเผชิญหน้าระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนในชั้นเรียนโดยการเรียนรู้แบบออนไลน์ในแต่ละเรื่องหรือแต่ละ ประเด็นที่กำหนดในหลักสูตรของการเรียนรู้แต่ละครั้ง

Model ๒ : Rotation เป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบหมุนเวียนตามหลักสูตรเนื้อหาในตารางที่กำหนดของการสอนปกติในชั้นเรียนภายใต้สถานการณ์ที่มีความหลากหลายและเป็นไปตาม อัตราการเรียนของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

Model ๓ : Flex เป็นลักษณะการเรียนแบบผสมผสานที่มีความยืดหยุ่นในการปรับใช้ภายใต้สถานการณ์ที่ต่างกันที่ครูสามารถจัดให้กับผู้เรียนในการเรียนรู้หลายรูปแบบทั้งการเรียนแบบ tutoring หรือการเรียนแบบกลุ่มเล็กตามกลุ่มสนใจ เป็นต้น

Model ๔ : Online Lab เป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานที่เน้นการเรียนในห้องเรียนออนไลน์ภายใต้สภาพการณ์ ของการใช้ห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีสารสนเทศเต็มรูปแบบโดยครูและผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้คอยควบคุมให้ความ ช่วยเหลือทางการเรียนรู้แก่ผู้เรียน

Model ๕ : Self Blended เป็นรูปแบบการเรียนแบบผสมผสานด้วยตัวของผู้เรียนเองตามประเด็นหรือหลักสูตร กำหนด ลักษณะดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่เป็นการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัยที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลทางการ เรียนระหว่างกันหรือระหว่างสถาบัน ลักษณะดังกล่าวนี้จะมีโปรแกรมควบคุมหลักอยู่ที่ห้องปฏิบัติการตาม Model ๔ ที่ จะคอยควบคุมและอำนวยความสะดวกในการเรียนในการเรียนรู้แบบผสมผสานด้วยตนเอง

Model ๖ : Online Driver เป็นลักษณะการเรียนแบบผสมผสานที่เต็มรูปแบบโดยมีการเรียนแบบออนไลน์ทั้งผู้เรียน และผู้สอนจากหลักสูตรที่กำหนด เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศจะมีบทบาทค่อนข้างสูงต่อกระบวนการ ขับเคลื่อนในรูปแบบดังกล่าว

การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) เป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียนแบบดั้งเดิมกับการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีหรือสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของผู้เรียน

การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานมีลักษณะสำคัญดังนี้

๑. ผสมผสานการเรียนรู้ในห้องเรียนกับการเรียนรู้ออนไลน์
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เรียน
๓. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
๔. ใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้

ข้อดีของการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน ได้แก่

- ช่วยเพิ่มความน่าสนใจในการเรียน
- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้หลากหลาย
- ช่วยพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้เรียน

๒.๓ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายทางการตลาด

การจัดจำหน่าย (Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางที่ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าจากธุรกิจไปยังตลาด ตัวกลางทางการตลาดเป็นธุรกิจที่ช่วยเสริมช่วยขายและจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ซื้อขั้นสุดท้ายประกอบด้วย

๑. คนกลาง (Middleman)
 - พ่อค้าคนกลาง (Merchant Middlemen)
 - ตัวแทนคนกลาง (Agent Middlemen)
๒. ธุรกิจที่ทำหน้าที่กระจายสินค้า
๓. ธุรกิจที่ให้บริการทางการตลาด
๔. สถาบันการเงิน

ความหมายของช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of Distribution) หมายถึง “กระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้าย สิทธิในตัวผลิตภัณฑ์ (และอาจรวมถึงตัวผลิตภัณฑ์) จากผู้ผลิตไปจนถึงผู้บริโภค

จำนวนระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย

จำนวนระดับช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง จำนวนระดับคนกลางภายในเส้นทางที่ผลิตภัณฑ์และ/หรือกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์เคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังตลาด มีด้วยกัน ๒ ประเภทคือ

๑. ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรง

ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรง หมายถึง การขายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมโดยไม่มีคนกลาง หรือช่องทางศูนย์ระดับ

ผู้ผลิต > ผู้บริโภค

ผู้ผลิต > ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม

๒. ช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อม

ช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อม หมายถึง เส้นทางที่สินค้าเคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตโดยต้องผ่านคนกลางไปยังผู้บริโภค

ช่องทางการจัดจำหน่ายหนึ่งระดับ ผู้ผลิต > ผู้ค้าปลีก > ผู้บริโภค

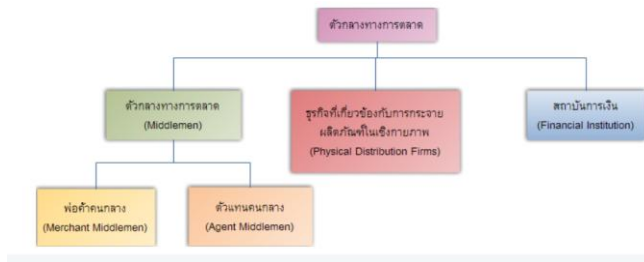
ช่องทางการจัดจำหน่ายสองระดับ ผู้ผลิต > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้บริโภค

ช่องทางการจัดจำหน่ายสามระดับ ผู้ผลิต > ตัวแทน > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้บริโภค

ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรง	ช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อม
ข้อดี	ข้อดี
๑.ทราบความต้องการลูกค้าได้ดี	๑.สินค้ากระจายได้อย่างกว้างขวาง
๒. สินค้าถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว	๒. มีผู้มาช่วยรับความเสี่ยงในการถือครองสินค้า
๓.ขายสินค้าได้ในราคาถูก	๓.ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย
ข้อเสีย	ข้อเสีย
๑.กระจายสินค้าไม่ทั่วถึง	๑.ทราบข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับผู้บริโภคน้อย
๒.เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	๒. ราคาสินค้าจะสูง
๓. ผู้ผลิตจะต้องรับภาระเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ	

ประเภทของตัวกลางทางการตลาด

ตัวกลางทางการตลาด (Marketing Intermediaries) หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคลหรือองค์กร ทำหน้าที่ช่วยเหลือและสนับสนุนในกระบวนการย้ายสินค้าและสิทธิในตัวสินค้า จากผู้ผลิตมายังผู้บริโภค โดยตัวกลางประกอบด้วย



๒.๔ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) เป็นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เนื่องจากการเป็นผสมผสานการเรียนรู้ในห้องเรียนกับการเรียนรู้ผ่านสื่อเทคโนโลยีและระบบออนไลน์ ซึ่งช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นักวิจัยหลายท่านได้ศึกษาผลของการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน ดังนี้

ธนัท ศรีสุวรรณ (๒๕๖๒) ได้ศึกษาการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่เรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการเรียนการสอนในระดับมาก

สุภาวดี จันทร์เพ็ญ (๒๕๖๓) ได้ศึกษาผลของการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานที่มีต่อความสามารถในการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ผลการวิจัยพบว่า การใช้สื่อออนไลน์ร่วมกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียนช่วยเพิ่มความเข้าใจในเนื้อหา และส่งผลให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

พัชร วรศทอง (๒๕๖๔) ได้ศึกษาการใช้การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานในรายวิชาการตลาด ผลการวิจัยพบว่า ผู้เรียนมีความสนใจในการเรียนเพิ่มขึ้น และสามารถเรียนรู้เนื้อหาได้ดีขึ้น เนื่องจากการใช้สื่อเทคโนโลยีช่วยกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน

กิตติพงษ์ ชัยชนะ (๒๕๖๕) ได้ศึกษาการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานในรายวิชาการธุรกิจ พบว่า นักศึกษาที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน และมีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนในระดับมาก

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนมีความสนใจในการเรียนมากขึ้น สามารถเรียนรู้ได้อย่างหลากหลาย และส่งผลให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

บทที่ ๓ วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)ชั้นปีที่๑วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

๑. รูปแบบการวิจัย
๒. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๓. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
๔. การเก็บรวบรวมข้อมูล
๕. การวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๑ รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียน (Classroom Action Research) โดยมีรูปแบบการวิจัยแบบ One Group Pretest – Posttest Design

ลักษณะรูปแบบการวิจัย

เป็นการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างเพียงกลุ่มเดียว โดยมีการวัดผลก่อนเรียน (Pre-test) และหลังเรียน (Post-test) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนหลังจากได้รับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

รูปแบบการทดลอง

เขียนเป็นแผนผังได้ดังนี้

O๑ X O๒

ความหมายของสัญลักษณ์

- O๑ = การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)
- X = การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning)
- O๒ = การทดสอบหลังเรียน (Post-test)
-

๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด ที่กำลังศึกษาในรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘ ของวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จำนวน ๒๒ คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด ที่กำลังศึกษาในรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ภาคเรียนที่ ๒

ปีการศึกษา ๒๕๖๘ ของวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายจำนวน ๑๐ คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการ สุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากประชากรทั้งหมด ๒๒ คน เพื่อใช้ในการทดลองจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ผู้วิจัยได้กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

๑. แผนการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning Lesson Plan)

แผนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการดำเนินการทดลอง โดยผู้วิจัยได้ออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด จำนวน ๔ แผนการสอน รวมเวลา ๑๒ ชั่วโมง โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานระหว่างการเรียนในชั้นเรียนและการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ ลักษณะของแผนการจัดการเรียนรู้ประกอบด้วย

- ชื่อรายวิชา
- จุดประสงค์การเรียนรู้
- สาระสำคัญ
- เนื้อหาการเรียนรู้
- กิจกรรมการเรียนรู้
- สื่อและแหล่งการเรียนรู้
- การวัดและประเมินผล

โดยการจัดการเรียนรู้แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑. การเรียนรู้ในชั้นเรียน (Face to Face Learning) เช่น การบรรยาย การอภิปราย และการทำกิจกรรมกลุ่ม

๒. การเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Online Learning) เช่น การเรียนผ่านวิดีโอ สื่อดิจิทัล และการทำแบบฝึกหัดออนไลน์

๒. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาในรายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด

ลักษณะของแบบทดสอบ

- เป็นแบบทดสอบปรนัยชนิด ๔ ตัวเลือก จำนวน ๒๐ ข้อ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน
- ใช้เป็นแบบทดสอบ ก่อนเรียน (Pre-test) และ หลังเรียน (Post-test)

๓. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา

แบบสอบถามความพึงพอใจเป็นเครื่องมือที่ใช้ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

ลักษณะของแบบสอบถาม

นำคะแนนประเมินที่ผู้เชี่ยวชาญประเมินแล้วมาหาค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบเกณฑ์แบบ likert ซึ่งมีอยู่ ๕ ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, ๒๕๔๕) ได้แก่

- ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ – ๕.๐๐ แปลความว่า เหมาะสมมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑ – ๔.๕๐ แปลความว่า เหมาะสมมาก
- ค่าเฉลี่ย ๒.๕๑ – ๓.๕๐ แปลความว่า เหมาะสมปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย ๑.๕๑ – ๒.๕๐ แปลความว่า เหมาะสมน้อยที่สุด
- ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ – ๑.๕๐ แปลความว่า ไม่เหมาะสมนำแผนการจัดการเรียนรู้

โครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งเป็น ๓ ด้าน

๑. ด้านเนื้อหา เช่น ความเหมาะสมของเนื้อหา ความชัดเจนของบทเรียน
๒. ด้านกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น ความน่าสนใจของกิจกรรม การมีส่วนร่วมของผู้เรียน
๓. ด้านประโยชน์ที่ได้รับ เช่น การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

จำนวนข้อคำถามทั้งหมด ๑๐ ข้อ

๔. สื่อการเรียนรู้ประกอบการสอน

ผู้วิจัยได้จัดเตรียมสื่อการเรียนรู้เพื่อใช้ในการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน ได้แก่

- สไลด์นำเสนอ (PowerPoint)
- วิดีโอการเรียนรู้
- ใบงานและแบบฝึกหัด
- สื่อออนไลน์ เช่น Google Classroom หรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์

สื่อเหล่านี้ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในเนื้อหาได้ดีขึ้น และเพิ่มความน่าสนใจในการเรียนรู้

๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

๑. ผู้วิจัยศึกษาหลักสูตรและเนื้อหารายวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแผนการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน และสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้

๑. ผู้วิจัยจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

- แผนการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน
- แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา

๒. ผู้วิจัยนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะก่อนนำไปใช้จริง

๓. ผู้วิจัยนำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไปใช้ทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างก่อนการจัดการเรียนรู้ (Pre-test) เพื่อวัดความรู้พื้นฐานของนักศึกษา

๔. ผู้วิจัยดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในชั้นเรียน (Face-to-Face Learning) และการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Online Learning) ตามระยะเวลาที่กำหนด

๕. เมื่อสิ้นสุดการจัดการเรียนรู้ ผู้วิจัยนำแบบทดสอบชุดเดิมไปใช้ทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างอีกครั้ง (Post-test) เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังการจัดการเรียนรู้

๖. หลังจากนั้น ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน
 ๗. ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบทดสอบและแบบสอบถาม เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน ผู้วิจัยได้ใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักศึกษา

๑. ค่าเฉลี่ย (Mean)

ค่าเฉลี่ยเป็นค่ากลางของข้อมูลที่ใช้แสดงระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

สูตรการคำนวณ

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

โดยที่

- $\bar{X}$ = ค่าเฉลี่ย
- $\sum X$ = ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
- N = จำนวนผู้เรียน

ค่าเฉลี่ยที่ได้จะนำมาใช้ในการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนเรียน (Pre-test) และหลังเรียน (Post-test) เพื่อดูการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๒. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นสถิติที่ใช้วัดการกระจายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ย เพื่อแสดงให้เห็นว่าคะแนนของนักศึกษามีความแตกต่างกันมากหรือน้อยเพียงใด

สูตรการคำนวณ

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{N}}$$

โดยที่

- S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- X = คะแนนของนักศึกษาแต่ละคน
- $\bar{X}$ = ค่าเฉลี่ยของคะแนน
- N = จำนวนผู้เรียน

การนำสถิติไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำคะแนนจากการทำแบบทดสอบ ก่อนเรียน (Pre-test) และ หลังเรียน (Post-test) ของ นักศึกษามาวិเคราะห์หาค่า

- ค่าเฉลี่ย (Mean)
- ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

จากนั้นนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบเพื่อศึกษาการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา หลังจากได้รับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ (Likert Scale) ซึ่งกำหนดคะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	๕
มาก	๔
ปานกลาง	๓
น้อย	๒
น้อยที่สุด	๑

๑. ค่าเฉลี่ย (Mean)

ค่าเฉลี่ยเป็นสถิติที่ใช้หาค่ากลางของความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

สูตรการคำนวณ

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

โดยที่

- $\bar{X}$ = ค่าเฉลี่ย
- $\sum X$ = ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
- N = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

ค่าเฉลี่ยที่ได้ใช้ในการแปลผลระดับความพึงพอใจของนักศึกษา

๒. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นสถิติที่ใช้วัดการกระจายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ย เพื่อแสดงว่าความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีความแตกต่างกันมากหรือน้อย

สูตรการคำนวณ

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum(X - \bar{X})^2}{N}}$$

โดยที่

- S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- X = คะแนนของผู้ตอบแต่ละคน
- $\bar{X}$ = ค่าเฉลี่ย
- N = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
๔.๕๑ - ๕.๐๐	มากที่สุด
๓.๕๑ - ๔.๕๐	มาก
๒.๕๑ - ๓.๕๐	ปานกลาง
๑.๕๑ - ๒.๕๐	น้อย
๑.๐๐ - ๑.๕๐	น้อยที่สุด

บทที่ ๔

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาก่อนเรียนและหลังเรียน และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

๑. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน
๒. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด จำนวน ๑๐ คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตารางที่ ๔.๑ ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน

การทดสอบ	n	Mean	S.D.
ก่อนเรียน	๑๐	๙.๓๐	๐.๙๕
หลังเรียน	๑๐	๑๖.๘๐	๑.๐๓

จากตารางที่ ๔.๑ ผลการวิเคราะห์พบว่า คะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนของนักศึกษาเท่ากับ ๙.๓๐ และคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนเท่ากับ ๑๖.๘๐ แสดงให้เห็นว่าคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนอย่างชัดเจน

ตารางที่ ๔.๒ ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

รายการ	Mean	S.D.	ระดับ
เนื้อหามีความชัดเจน	๔.๕๐	๐.๕๓	มากที่สุด
กิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจ	๔.๖๐	๐.๕๒	มากที่สุด
สื่อออนไลน์ช่วยให้เข้าใจบทเรียน	๔.๗๐	๐.๔๘	มากที่สุด
นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียน	๔.๔๐	๐.๕๒	มาก
สามารถนำความรู้ไปใช้ได้	๔.๕๐	๐.๕๓	มากที่สุด

รายการ	Mean	S.D.	ระดับ
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๕๔	๐.๕๒	มากที่สุด

จากตารางที่ ๔.๒ ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด $\bar{X} = ๔.๕๔$, S.D.=๐.๕๒ จากนั้นเรียงเป็นรายชื่อได้ตามนี้ สื่อออนไลน์ช่วยให้เข้าใจบทเรียนมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด $\bar{X} = ๔.๗๐$, S.D.=๐.๔๘ รองลงมาคือกิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจระดับความพึงพอใจมากที่สุด $\bar{X} = ๔.๖๐$, S.D.=๐.๕๒ และเนื้อหาที่มีความชัดเจน,สามารถนำความรู้ไปใช้ได้ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด $\bar{X} = ๔.๕๐$, S.D.=๐.๕๓ ตามลำดับ

บทที่ ๕

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาด ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยผู้วิจัยสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังนี้

๑. สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลได้ดังนี้

๑. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างชัดเจน โดยคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนเท่ากับ ๑๖.๘๐ คะแนน สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนที่มีค่า ๙.๓๐ คะแนน
๒. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด $\bar{X} = ๔.๕๔$, $S.D. = ๐.๕๒$ โดยเฉพาะด้านการใช้สื่อออนไลน์ที่ช่วยให้เข้าใจเนื้อหาบทเรียนได้ดีขึ้น

๒. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานสามารถช่วยพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาได้ เนื่องจากรูปแบบการเรียนรู้ดังกล่าวเป็นการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในชั้นเรียนและการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งการฟังบรรยาย การทำกิจกรรมกลุ่ม และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อดิจิทัล

นอกจากนี้ การใช้สื่อออนไลน์ยังช่วยให้นักศึกษาสามารถทบทวนเนื้อหาได้ตลอดเวลา ส่งผลให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในบทเรียนมากขึ้น และมีส่วนร่วมในการเรียนรู้มากขึ้น จึงทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานที่เน้นการใช้เทคโนโลยีร่วมกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของผู้เรียน

๓. ข้อเสนอแนะ

๓.๑ ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

๑. ครูผู้สอนควรนำรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน
๒. ควรมีการใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น วิดีโอ สื่อออนไลน์ หรือแบบฝึกหัดออนไลน์ เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้เรียน
๓. สถานศึกษาควรสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น

๓.๒ ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

๑. ควรศึกษาการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานในรายวิชาอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
๒. ควรเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น เพื่อให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น
๓. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เช่น แรงจูงใจในการเรียน หรือพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน

บรรณานุกรม

ปกรณ์ ประจัญบาน, ๒๕๔๕. “อิทธิพลของการทดสอบย่อยที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
วิชาคณิตศาสตร์ชั้น

ประถมศึกษาปีที่ ๕ โรงเรียนชุมชน ๓ บ้านเนินกุ่ม"

บุญเรือน พุฒทอง, ๒๕๔๔. “การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ ๓ ระหว่างวิธีการสอนแบบมีการทดสอบย่อย กับวิธีการสอนแบบปกติ”

ปริญญาศึกษา

ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประเมิน และการวิจัยคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
จุไรรัตน์ สวัสดิ์, ชลชลิตา แดงนารา และวิมลพร ระเวงวัลย์, ๒๕๕๒. “การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์
ทางการเรียน

วิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ ระหว่างกลุ่ม
ที่มีการทดสอบย่อยกับกลุ่มที่ไม่มี

การทดสอบย่อย.” วิทยานิพนธ์ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

มหาวิทยาลัยนเรศวร

สุรางค์ ไคว้ตระกูล, ๒๕๕๓. จิตวิทยาการศึกษา, พิมพ์ครั้งที่ ๙. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

อำนาจ วังจัน, ๒๕๕๓. “ผลของการทดสอบย่อยและการให้ข้อมูลป้อนกลับที่มีต่อแรงจูงใจ ใฝ่สัมฤทธิ์ความมี
วินัยในการเรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา ความน่าจะเป็นและสถิติ” ผลงานวิจัย สำนักวิชา
ศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม