



วิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง การพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทาง
การเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1
สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย

ผู้วิจัย

นางจุไรรัตน์ เทศบุตร

วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

ชื่อผลงานวิจัยเรื่อง	การพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย
ชื่อผู้วิจัย	นางจุไรรัตน์ เทศบุตร
ตำแหน่ง	พนักงานราชการครู
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี
ชื่อสถาบันศึกษาที่ทำงาน	วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	2569
ประเภทวิจัย	วิจัยในชั้นเรียน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 จำนวน 15 คน ด้วยวิธีสุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและแบบประเมินความพึงพอใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและแบบประเมินความพึงพอใจมาหาค่าสถิติใช้ในการวิจัยคือ ค่าเฉลี่ยและค่า T-Test ผลการวิจัยพบว่าหลังเรียนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์นักเรียนผลคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 10.67 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.52 ซึ่งทำให้นักเรียนมีการพัฒนาทักษะทางการเรียนได้ดีขึ้น ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้สื่อวีดิทัศน์ ประกอบสอนค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.49 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด

วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจากหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอ
กราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้บริหารสถานศึกษา ที่ได้ให้การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยใน
ครั้งนี้ รวมทั้งให้คำแนะนำและกำลังใจในการดำเนินงานวิจัยจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คณะครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะอันเป็น
ประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไขงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบใจ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด ที่ให้ความร่วมมือในการ
เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ การทำแบบทดสอบ และการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้งานวิจัยครั้งนี้
สำเร็จตามวัตถุประสงค์

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และ
สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนต่อไป หากมีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขอ
น้อมรับไว้และขออภัยมา ณ ที่นี้

ผู้วิจัย
จุไรรัตน์ เทศบุตร
ปีการศึกษา ๒๕๖๔

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
บทที่ ๑ บทนำ	๕
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	
วัตถุประสงค์	
ขอบเขตงานวิจัย	
กรอบแนวคิด	
นิยามศัพท์เฉพาะ	
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
บทที่ ๒ แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	๘
แนวคิดเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน	
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายทางการตลาด	
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
บทที่ ๓ วิธีการดำเนินการวิจัย	๑๓
รูปแบบการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	
การเก็บรวบรวมข้อมูล	
การวิเคราะห์ข้อมูล	
บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๑๙
ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน	
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน	
บทที่ ๕ สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	๒๑
สรุปผลการวิจัย	
อภิปรายผลการวิจัย	
ข้อเสนอแนะ	
บรรณานุกรม	

บทที่ ๑ บทนำ

ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง มีผลผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการจัดการเมืองที่เรียกว่า ปฏิรูปการเมืองการปกครอง ซึ่งมีผลมาถึงแนวคิดในการปฏิรูปการศึกษาด้วย ทั้งนี้เพราะการศึกษาเป็นกลไกสำคัญที่สามารถพัฒนาคุณภาพของบุคคลเพื่อให้บุคคลเหล่านั้นกลับมาพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศให้อยู่อย่างมีความสุข สาระสำคัญของการปฏิรูปการศึกษา แสดงออกเป็นตัวกำหนดการปฏิบัติในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งระบุไว้ชัดเจนให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ เพราะถือว่าเป็นวิธีการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่แท้จริงและยั่งยืน (สมภพ สุวรรณรัฐ, ม.ป.ป. : 1)

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 - 2554 ซึ่งได้จัดวิชา การตลาดเบื้องต้น กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและการปกครอง พร้อมทั้งกระบวนในการแก้ปัญหาโดยใช้หลักจริยธรรมและคุณธรรม เพื่อให้นักศึกษา ได้ศึกษาความเจริญก้าวหน้าในด้านวิทยาการและสิ่งต่างๆ ที่มนุษย์นำมาใช้ แต่การสอนวิชา การตลาดเบื้องต้น เนื้อหาในบทนี้จะเน้นถึง ความรู้เกี่ยวกับการตลาดเบื้องต้น ซึ่งผู้สอนจะประสบปัญหาในการจัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาขาดความสนใจ ไม่ที่จะศึกษา ครูผู้สอนจะถ่ายทอดความรู้ใช้วิธีการบรรยายหรืออธิบายสอนให้นักศึกษา และนักศึกษาจะไม่ให้ความร่วมมือในการเรียนการสอนจึงส่งผลให้เกิดความเบื่อหน่ายและไม่น่าสนใจทั้งผู้สอนและผู้เรียน ซึ่งสภาพปัญหาดังกล่าวนี้ชี้ให้เห็นว่าปัญหาในการจัดการเรียนการสอนควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้การเรียนวิชา การตลาดเบื้องต้น สัมฤทธิ์ผลตามจุดประสงค์ของการจัดการเรียนการสอน แนวทางแก้ปัญหาได้แก่การจัดทำแผนจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตร ซึ่งได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่ต้องจัดการเรียนการสอนให้บังเกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้ครอบคลุมจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมทั้งทางด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย คุณธรรมและจริยธรรม ตามคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (สมภพ สุวรรณรัฐ ม.ป.ป. :1) กล่าวว่าจัดการเรียนการสอนที่มุ่งจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการดำรงชีวิต เหมาะสมกับความสามารถและความสนใจของผู้เรียน โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและลงมือปฏิบัติจริงทุกขั้นตอนจะบังเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ในฐานะครูผู้สอนวิชา การตลาดเบื้องต้น จึงได้นำการพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดเบื้องต้น มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความสามารถและความแตกต่างของผู้เรียนโดยวิธีการใช้ แบบทดสอบ เน้น กระบวนการคิด การลงมือปฏิบัติและการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและบูรณาการคุณธรรม

จริยธรรม ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่เน้นให้ผู้เรียนเป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุขนำไปสู่การเป็นทรัพยากรบุคคลอันมีคุณภาพที่ดีในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย

กรอบแนวความคิด

ตัวแปรต้น		ตัวแปรตาม
การเรียนการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการเรียนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค	→	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะเข้าใจพัฒนาการเรียนดีขึ้น

ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

สมมุติฐานการวิจัย

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายสูงกว่าเดิมหลังจากการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนใช้สื่อวีดิทัศน์เพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำนิยามศัพท์

1. กิจกรรมการเรียนการสอน หมายถึง วิธีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์และรูปภาพเพื่อให้นักเรียนเกิดความสนใจในบทเรียนมากยิ่งขึ้น
2. การพัฒนาความรู้พื้นฐาน หมายถึง กิจกรรมต่างๆที่นำมาใช้กับนักเรียนเพื่อให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะเพิ่มมากขึ้นโดยการใช้สื่อวีดิทัศน์และรูปภาพมาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้
3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง คะแนนที่ได้หลังจากจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์และรูปภาพจากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

แนวคิดและทฤษฎี

ในการศึกษาค้นคว้าและวิจัยเรื่อง “ การพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ วิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ” ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. การจัดการเรียนการสอน
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
3. สื่อการสอนวีดิทัศน์
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดการเรียนการสอน

ความหมายของการจัดการเรียนการสอน

การให้ความหมายของการจัดการเรียนการสอน มีผู้ให้ความหมายที่คล้ายคลึงกันใน หลักการแต่มีรายละเอียดที่แตกต่างกัน ดังนี้

- **วรทยา ธรรมกิตติภพ (2558 : 24)** ได้สรุปการเรียนการสอน หมายถึง ขั้นตอน ข้อเสนอแนะในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้สัมพันธ์กับเนื้อหา เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้หรือเกิดประสิทธิผลแก่ผู้เรียน หรือบรรลุวัตถุประสงค์ในการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนเพื่อให้การสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและการเรียนรู้ของผู้เรียนบรรลุสู่จุดประสงค์การสอนที่กำหนดไว้
- **ชาติชาย พิทักษ์ธนาคม (2554 : 236 237)** การเรียนการสอน หมายถึง การปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนเพื่อให้การสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและการเรียนรู้ของผู้เรียนบรรลุสู่จุดประสงค์การสอนที่กำหนดไว้
- **ไสว พักขาว (2554 : 18)** ให้ความหมายการเรียนการสอน หมายถึง กระบวนการที่มีการวางแผน เพื่อจัดสภาพการณ์ให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนในการส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนในด้านต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งในระหว่างกระบวนการปฏิสัมพันธ์นั้นผู้สอนก็จะได้เรียนรู้จากผู้เรียนด้วย
- **อรรถัย มูลคำและสุวิทย์ มูลคำ (2555 : 11)** ได้ให้ความหมาย การเรียนการสอน หมายถึง การจัดกรรมประสบการณ์หรือสถานการณ์ใดๆที่มีความหมายกับผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติและปฏิสัมพันธ์กับสิ่งเหล่านี้ด้วยตนเอง โดยการสังเกต วิเคราะห์ ปฏิบัติ สรุป เพื่อสร้างนิยามความหมายและผลต่อองค์ความรู้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดการเรียนรู้ทุกด้านอย่าง สมดุล

- **กรมวิชาการ (2544)** ให้ความหมายการเรียนการสอน หมายถึง ขั้นตอนที่ครูนำกิจกรรม ต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแผนการเรียนรู้มาสู่การปฏิบัติจริง โดยเน้นนักเรียนเป็นสำคัญเพื่อให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และมีคุณลักษณะตามเป้าหมายที่ต้องการ

จากที่กล่าวมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า การจัดการเรียนการสอนนั้นหมายถึง สภาพการเรียนรู้ ที่กำหนดขึ้นเพื่อนำผู้เรียนไปสู่เป้าหมายเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์การเรียนการสอนที่กำหนดไว้ในแผนการเรียนรู้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและสภาพแวดล้อม การเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความสามารถของบุคคลที่ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านต่างๆที่เป็นผลมาจากการได้รับประสบการณ์จากการเรียนการสอนองค์ประกอบและแนวทางวัดผลสัมฤทธิ์ในการเรียนมีดังนี้

1. ความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง คุณลักษณะ และความสามารถของบุคคล อันเกิดจากการสอน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และประสบการณ์ การเรียนรู้ที่เกิดจากการอบรมหรือการสอน การวัดผลสัมฤทธิ์จึงเป็นการตรวจสอบความสามารถของบุคคล ซึ่งสามารถวัดได้สองแบบตามจุดมุ่งหมาย และลักษณะวิชาที่สอน ดังนี้

1. **การวัดด้านปฏิบัติ** เป็นการตรวจสอบระดับความสามารถในการปฏิบัติ และทักษะของผู้เรียน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้แสดงถึงความสามารถดังกล่าวในรูปของการกระทำจริงให้ออกเป็นผลงาน การวัดแบบนี้จึงต้องใช้ข้อสอบภาคปฏิบัติ (Performance Test)
2. **การวัดด้านเนื้อหา** เป็นการตรวจสอบความสามารถเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา (Content) อันเป็นประสบการณ์การเรียนรู้ของนักเรียน รวมถึงพฤติกรรมความสามารถในด้านต่าง ๆ สามารถวัดได้โดยใช้ข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ (Achievement test) (จันทิมา เมยประโคน. 2555 : 38 - 59)

ดังนั้น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นความสามารถทางด้านการเรียนของแต่ละบุคคลที่ประเมินได้จากการทำแบบทดสอบหรือการทำงานที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งสามารถวัดได้ทั้งทางด้านทักษะปฏิบัติ โดยการใช้แบบทดสอบภาคปฏิบัติ และการวัดทางด้านเนื้อหา โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2. องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนั้นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการศึกษาเพราะการศึกษามีประสิทธิผลเพียงใดนั้นสามารถวัดได้จากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายบุคคลซึ่งองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนั้นมีมากมายหลายประการ ดังนี้

1. **คุณลักษณะการจัดระบบในโรงเรียน** ตัวแปรด้านนี้จะประกอบไปด้วยขนาดของโรงเรียน อัตราส่วนของนักเรียนต่อครู นักเรียนต่อห้อง นักเรียนเหล่านี้มีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
2. **ด้านคุณลักษณะของครู** ตัวแปรด้านคุณลักษณะของครูประกอบด้วย อายุ วุฒิครู ประสบการณ์ของครู ความเอาใจใส่ในหน้าที่ ตัวแปรเหล่านี้ล้วนมีความสัมพันธ์ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทั้งสิ้น
3. **ด้านคุณลักษณะของนักเรียน** ประกอบด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับการเรียน สมาชิกในครอบครัวความพร้อมทัศนคติเกี่ยวกับการเรียนการสอน ตัวแปรเหล่านี้มีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
4. **ด้านภูมิหลังทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของนักเรียน** การศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสภาพทางเศรษฐกิจสังคมกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (จันทิมา เมยประโคน 2555:38-59)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับครูที่จะใช้ตรวจสอบพฤติกรรมหรือผลการเรียนรู้ของนักเรียนอันเนื่องมาจากการเรียนการสอนของครูว่าผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถหรือประสบผลสำเร็จในการเรียนมากน้อยเพียงใด ซึ่งการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนี้จะเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป สำหรับลักษณะของเครื่องมือที่ใช้วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบ่งได้ 2 ประเภทคือ

1. **แบบทดสอบอิงเกณฑ์ (Criterion Referenced Test)** หมายถึง แบบทดสอบที่สร้างขึ้นตามจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม มีคะแนนจุดตัดหรือคะแนนเกณฑ์สำหรับตัดสินว่าผู้สอบมีความรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ การวัดตามจุดประสงค์นั้นเป็นหัวใจสำคัญของข้อสอบในแบบทดสอบประเภทนี้
2. **แบบทดสอบอิงกลุ่ม (Norm Referenced Test)** หมายถึง แบบทดสอบที่มุ่งสร้างเพื่อให้วัดครอบคลุมหลักสูตร จึงสร้างตามตารางวิเคราะห์หลักสูตร สามารถจำแนกผู้สอบตามความเก่ง อ่อนได้ดี ข้อสอบประเภทนี้การรายงานผลการสอบอาศัยคะแนนมาตรฐานซึ่งเป็นคะแนนที่ใช้ความสามารถในการให้ความหมายและแสดงถึงศักยภาพของบุคคลนั้น (จันทิมา เมยประโคน. 2555 : 38 - 59)

สื่อการสอนวีดิทัศน์

1. ความหมายของสื่อวีดิทัศน์

ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2555 ได้บัญญัติศัพท์ “วีดิทัศน์” ไว้ว่า คำว่า วิดี มาจากคำภาษาบาลีว่า “วดี” ซึ่งหมายถึงแสง และออกเสียงคล้ายศัพท์เดิม คือ วีดิทัศน์ ในภาษาอังกฤษ แต่หลายแห่งใช้คำเรียกที่แตกต่างกันไป บางแห่งจึงใช้คำว่า แถบวีดิทัศน์บ้าง บางแห่งจึงใช้คำว่า ภาพทัศน์บ้าง บางแห่งจึงใช้คำว่า แถบบันทึกภาพบ้าง เทปโทรทัศน์บ้าง หรือเรียกทับศัพท์ว่า วีดิทัศน์เทปบ้าง ดังนั้น คำว่า วีดิทัศน์หรือภาพทัศน์ก็คือ วีดิทัศน์ (video)

2. คุณค่า และคุณประโยชน์ของวีดิทัศน์ด้านการเรียนการสอน

ในบรรดาสื่อการสอนที่ได้นำไปใช้เป็นเครื่องช่วยการเรียนการสอนนั้น สื่อวีดิทัศน์เป็นสื่อหนึ่งที่เข้ามามีบทบาท และอิทธิพลต่อการศึกษาเป็นอย่างมาก เพราะคุณสมบัติของวีดิทัศน์เอื้ออำนวยให้เกิดประโยชน์ในการศึกษาหลายประการ คุณค่า และคุณประโยชน์ของสื่อวีดิทัศน์ด้านการเรียนการสอน มีดังนี้

1. สามารถนำสิ่งที่อยู่ภายนอกห้องเรียนเข้ามาสู่ผู้เรียนในห้องได้
2. สามารถใช้เทคนิคในการถ่ายทำเพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นสิ่งที่เล็กมากๆ ได้อย่างชัดเจนด้วยตา
3. สามารถใช้เทคนิคการถ่ายทำให้ผู้เรียนเห็น และเกิดความเข้าใจในกระบวนการบางอย่าง ซึ่งมนุษย์เราไม่สามารถเห็นได้ตามปกติ เช่น เทคนิคการถ่ายทำภาพอนิเมชัน (animation) ช่วยทำให้สิ่งที่ไม่มีชีวิตเคลื่อนไหวได้เหมือนกับสิ่งมีชีวิต
4. สามารถใช้เทคนิคการซ้อนภาพ (superimposition) จากแหล่งสัญญาณภาพ 2 แหล่งให้ปรากฏอยู่ในจอได้ในเวลาเดียวกัน
5. สามารถเสนอภาพ และเสียงจากสื่ออื่น ๆ ที่ใช้กันในสถานการณ์การเรียนการสอนได้เกือบทุกชนิด ซึ่งทำให้รายการสอนนั้นน่าสนใจและชวนให้น่าติดตามมากขึ้น
6. วีดิทัศน์เอื้ออำนวยให้การเรียนการสอนเกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้เพราะสามารถดูซ้ำได้หลายครั้ง จนกว่าจะเข้าใจหรือจดจำได้ (ภัทรวิดี สว่างภพ. 2554 : 1)

ความพึงพอใจ

ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (อ้างถึงใน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. 2542) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า พึงพอใจ หมายถึง รัก ชอบใจ และพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ จรัส โพธิ์จันทร์. (2553 : 17) ได้กล่าวถึง ความพึงพอใจว่าเป็นความรู้สึกของบุคคลต่อหน่วยงานซึ่งอาจเป็นความรู้สึกในทางบวก ทางเป็นกลาง หรือทางลบ ความรู้สึกเหล่านี้มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ กล่าวคือ หากความรู้สึกโน้มเอียงไปในทางบวกการปฏิบัติหน้าที่จะมีประสิทธิภาพสูง แต่หากความรู้สึกโน้มเอียงไปในทางลบการปฏิบัติหน้าที่จะมีประสิทธิภาพต่ำ วัฒนสิทธิ์ หรยางกูร. (2551 : 10) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นการให้ค่าความรู้สึกของเรา และมีความสัมพันธ์กับโลกทัศน์ที่เกี่ยวกับความหมายของสภาพแวดล้อม ค่าความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสภาพแวดล้อมจะแตกต่างกัน เช่น ความรู้สึก เลว-ดี, พอใจ-ไม่พอใจ, สนใจ-ไม่สนใจ เป็นต้น

1. มาตรวัดความพึงพอใจสามารถกระทำได้หลายวิธี ได้แก่

1. การใช้แบบสอบถาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะออกแบบสอบถามเพื่อต้องการทราบความคิดเห็น ซึ่งสามารถทำได้ ในลักษณะที่กำหนดคำตอบให้เลือกหรือตอบคำถามอิสระ คำถามดังกล่าว อาจถามความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหาร และการควบคุมงาน และเงื่อนไขต่างๆ เป็นต้น

2. **การสัมภาษณ์** เป็นวิธีวัดความพึงพอใจทางตรงทางหนึ่ง ซึ่งต้องอาศัยเทคนิค และวิธีการที่ดีจึงจะทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง
3. **การสังเกต** เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจ โดยสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมาย ไม่ว่าจะแสดงออกจากการพูด กิริยาท่าทางวิธีนี้จะต้องอาศัยการกระทำอย่างจริงจัง และการสังเกตอย่างมีระเบียบแบบแผน (โยธิน แสงดี. 2551 : 9)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กันหา คำหอมกุล (2555, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดบริการของนักเรียนด้วยการใช้แบบทดสอบ ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดบริการของนักเรียนให้สูงขึ้นได้ ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์และพัฒนาขั้นตอนการเรียนรู้โดยใช้แบบทดสอบ อนงค์ อึ้งตระกูล (2551 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการประเมินโดยใช้แฟ้มสะสมงานในรายวิชาการตลาดบริการพบว่าจากการประเมินแฟ้มสะสมงานตามเกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริคส์สามารถแสดงให้เห็นว่านักเรียนทุกคนมีความก้าวหน้าทางการเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมด คือในด้านทักษะปฏิบัติ ผลการวิจัยพบว่า ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้ ด้านพฤติกรรมจิตพิสัย อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนในด้านความคิดเห็นของนักเรียนเกี่ยวกับการประเมินอยู่ในระดับมาก ในด้านความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการประเมินโดยใช้แฟ้มสะสมงาน ส่วนใหญ่พอใจที่นักเรียนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายให้ไปทำที่บ้าน เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองได้เห็นผลงานบุตรหลานของตน และพบว่าบุตรหลานของตนมีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น นันทกา พหลยุทธ์ (2554 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาการเรียนการสอน เน้นนักเรียนเป็นสำคัญแบบ CIPPA MODEL ท 605 ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากกลุ่มเป้าหมาย คือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เรียนอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551-2554 จำนวน 260 คน พบว่า ความก้าวหน้าในการเรียนของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนและหลังเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจากการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนเน้นนักเรียนเป็นสำคัญ CIPPA MODEL พบว่านักเรียนมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ผลการวิจัยพบว่า จากเอกสารวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่กล่าวมาทั้งหมด จะเห็นได้ว่าการสอนวิชาการจัดการ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดการเรียนการสอน ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ เพื่อให้นักเรียน/นักศึกษาได้รับการฝึกฝน อบรมให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีและมีทักษะในวิชาชีพถึงเกณฑ์ ซึ่งเป็นที่ยอมรับก่อนที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อการพัฒนาผู้ศึกษาเกี่ยวกับ “ การพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย” ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่เก็บข้อมูล
3. การรวบรวมข้อมูล
4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 จำนวน 15 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 จำนวน 15 คน ด้วยวิธีการสุ่ม

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลมีดังนี้

1. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่อง การพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ การตลาดเบื้องต้นและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 จำนวน 15 คน
2. ประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้แบบฝึกทักษะแบบทดสอบ
2. ศึกษาวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัย

3. กำหนดนิยามศัพท์เฉพาะ
4. สร้างแบบฝึกทักษะแบบทดสอบและแบบสังเกตพฤติกรรมของนักเรียน
5. ทำแบบฝึกทักษะและแบบสังเกตพฤติกรรมของนักเรียน
6. ทำแบบฝึกทักษะแบบทดสอบและแบบสังเกตพฤติกรรมฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มประชากรต่อไป

การรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ชี้แจงวัตถุประสงค์ให้นักเรียนทราบถึงแนวทางในการทำวิจัย
2. ทดสอบความสามารถแบบทดสอบก่อนการทดลองโดยใช้แบบฝึกทำบทก่อนเรียน
3. ผู้วิจัยสังเกตพฤติกรรมของนักเรียน โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมการตรวจแบบทดสอบ
4. ทดสอบความสามารถของนักเรียนหลังทดลองโดยใช้แบบทดสอบวัดความสามารถแบบทดสอบแบบฝึกหัดทำบทเรียนชุดเดียวกับก่อนการทดลอง

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. ค่าเฉลี่ย หาค่าเฉลี่ยจากแบบสังเกตพฤติกรรมของนักเรียนโดยใช้สูตร

1. ค่าเฉลี่ย หาค่าเฉลี่ยจากแบบสังเกตพฤติกรรมของนักเรียนโดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนข้อมูล PDF + 2

2. หาค่า t-test แบบ dependent Sample การพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับที่	การทดสอบก่อน	การทดสอบหลัง	คะแนนที่เพิ่มขึ้น
1	5	10	5
2	5	12	7
3	6	10	4
4	5	13	8
5	7	14	7
6	5	11	6
7	6	13	7
8	6	12	6
9	7	10	3
10	5	10	5
11	5	9	4
12	5	10	5
13	7	11	4
14	4	12	8
15	7	13	6

จากการศึกษาวิจัย เรื่องการพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ วิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย" โดยผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนสอบก่อนเรียน และหลังเรียนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน

ส่วนที่ 2 ผลของระดับแรงจูงใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน

ส่วนที่ 1 : ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนสอบก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน วิชา พฤติกรรมผู้บริโภค (กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน)

ตารางที่ 2 สรุปผลเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน วิชา พฤติกรรมผู้บริโภค

การทดสอบ	N	ผลรวม	X	S.D.	t-test
ก่อนเรียน	15	151	5.03	1.25	20.28**
หลังเรียน	15	340	10.67	1.52	

หมายเหตุ : หมายถึง ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 99% ($P < 0.01$)

จากตารางที่ 1 และตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบของคะแนนสอบก่อนเรียน และหลังเรียนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอนก่อนเรียนและหลังเรียน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.01$) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.03 และ 10.67 ตามลำดับ และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.25 และ 1.52 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 : ผลของระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน

ตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน วิชา พหุติกรรมผู้บริโภค (กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน)

รายการประเมิน	X	S.D.	แปลผล
1. สื่อวีดิทัศน์ตรงกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.75	0.47	มากที่สุด
2. สื่อวีดิทัศน์นำเสนอเนื้อหาของบทเรียนเข้าใจง่าย	4.85	0.46	มากที่สุด
3. สื่อวีดิทัศน์สามารถประหยัดเวลาเรียนได้เหมาะสม	4.09	0.60	มาก
4. วิธีการนำเสนอบทเรียนสื่อวีดิทัศน์น่าสนใจ	4.38	0.96	มาก
5. เสียงบรรยาย และเสียงประกอบ ชัดเจน เหมาะสม	4.33	0.77	มาก
6. ความเหมาะสมของเวลาของบทเรียนสื่อวีดิทัศน์	4.55	0.78	มากที่สุด
7. นักเรียนมีความพึงพอใจในการเรียนรู้โดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน อยู่ในระดับใด	4.58	0.50	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.49		มาก

จากตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินระดับความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อวีดิทัศน์

ประกอบการสอน พบว่า นักเรียนมีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มี 4 รายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75, 4.85, 4.55 และ 4.58 ตามลำดับ และอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มี 3 รายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09, 4.38 และ 4.33 ตามลำดับ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.49 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน วิชา พฤติกรรมผู้บริโภค ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน

สรุปผลงานวิจัย

1. การพัฒนาทักษะทางการเรียนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน วิชา พฤติกรรมผู้บริโภค ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน พบว่า ก่อนเรียนที่ไม่ได้ใช้วิธีการสอนแบบใช้สื่อวีดิทัศน์ นักเรียนมีผลคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 5.03 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.25 หลังเรียนที่ได้ใช้วิธีการสอนแบบใช้สื่อวีดิทัศน์แล้วนักเรียนมีผลคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 10.67 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.52 แสดงว่า การสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอนสามารถนำมาเป็นเครื่องมือที่ทำให้นักเรียนมีการพัฒนาทักษะทางการเรียนได้ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้
2. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน พบว่า นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน มีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.49 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้

อภิปรายผล

จากการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอนวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน โดยการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของคะแนนก่อนสอบ และหลังสอบ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ของคะแนนหลังสอบสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญยิ่งทางสถิติ($P < 0.01$) ทั้งนี้เนื่องจากการเรียนแบบใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน จะสร้างความจดจำ และความเข้าใจในบทเรียนให้ดีขึ้น และสื่อวีดิทัศน์ยังช่วยกระตุ้นให้นักเรียนสนใจในบทเรียนมากขึ้น อีกทั้งนักเรียนยังได้เรียนรู้ผ่านช่องทางมากกว่าหนึ่งช่องทาง ซึ่งสอดคล้องกับ Mayer (2011 : 3 - 4) ได้กล่าวว่า ประโยชน์ของการใช้สื่อวีดิทัศน์ไว้ว่า การใช้วีดิทัศน์ถือว่าเป็นสื่อการสอนที่มีภาพเคลื่อนไหว มีสีสัน ดูเพลินตา สามารถช่วยให้นักเรียนให้เกิดความสนใจ และช่วยลดความเครียดในการเรียนเนื้อหาหนักเกินไป เมื่อนักเรียนสนใจ และสนุกต่อการเรียน และพร้อมจะเปิดรับเนื้อหา นักเรียนก็จะสามารถจดจำ และเข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ นิภาพร ช่วยธานี. (2556 : 1-7) รายงานว่า หลังจากนักเรียนได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยสื่อวีดิทัศน์ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการ

เรียนของนักเรียนหลังการเรียนรู้สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.01$) จึงแสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนรู้ด้วยสื่อวีดิทัศน์สามารถเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนได้ สอดคล้องกับ จิราภรณ์ เฟื่องฟุ้ง. (2559 : 90) รายงานว่า หลังจากนักเรียนได้รับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ พบว่า นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 86.84 ไม่ผ่านเกณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 13.15

ดังนั้นการใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ในครั้งนี้สามารถเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนได้จริง และสามารถนำไปปรับใช้กับรายวิชาอื่น ๆ ได้

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค
2. การจัดห้องเรียนที่ใช้สื่อวีดิทัศน์ควรจัดโต๊ะให้นักเรียนนั่งให้เห็นสื่อวีดิทัศน์ได้ชัดเจนขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. นำไปพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับชั้นอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้แบบฝึกทักษะต่างๆ ที่ทำขึ้น และได้ทดลองใช้และไปใช้ในระดับชั้นอื่นๆ ต่อไป
2. นำผลการวิจัยไปเผยแพร่ให้ทางวิทยาลัยได้นำไปประยุกต์ใช้ในรายวิชาต่างๆ ตามความเหมาะสม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546) กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546)
- กรมวิชาการ, กระทรวงศึกษาธิการ. 2544. หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544. กรุงเทพมหานคร : องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ศูนย์พัฒนาหลักสูตร, กรมวิชาการ, กระทรวงศึกษาธิการ.
- กัณหา คำหอมกุล. (2555). การพัฒนาความสามารถในการเขียนสรุปความของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบแผนผังความคิด. มหาวิทยาลัยศิลปากร/กรุงเทพฯ.
- จรัส โพธิ์จันทร์. (2553). “ความพึงพอใจในการทำงานของอาจารย์วิทยาลัยพยาบาลในภาคเหนือ” วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- จันทิมา เมยประโคน. (2555). “การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความพึงพอใจในการเรียนวิชา ศิลปะ เรื่อง การสร้างสรรค์จากเศษวัสดุ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ที่เรียนด้วยการ จัดการเรียนรู้แบบ 4 MAT” (ปริญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2555), หน้า 38-59.
- จิราภรณ์ เพ็ญพุ่ม. (2559). “การพัฒนาการคิดวิเคราะห์โดยใช้สื่อวีดิทัศน์ในเรื่อง พันธะเคมีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4” (วิทยานิพนธ์ วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2559),
- ชชาติชาย พิทักษ์ธนาคม. 2554. จิตวิทยาการเรียนการสอน.กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทกา พหลยuth. (2554) รายงานการพัฒนารการเรียนรู้การสอนเน้นนักเรียนเป็นสำคัญ CIPPA MODEL 605 ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.<http://www.thairesearch.org/result/info2.php?>
- นิภาพร ช่วยธานี. (2556). “การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพลศาสตร์ด้วยวิธีการสอนแบบสื่อวีดิทัศน์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง”. วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ฉบับพิเศษ การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 5 (15-16 กรกฎาคม 2556).
- ภัทรวดี สว่างภพ. (2554). “ ความหมายของวีดิทัศน์” (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <http://www.13nr.org> สืบค้นเมื่อ วันที่ 3 พฤษภาคม 2564.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2557). พื้นฐานวิชาชีพศึกษาศาสตร์ หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- โยธิน แสงวดี. (2551). “การวิจัยเชิงคุณภาพ”. กรุงเทพฯ ศูนย์ศึกษาและฝึกอบรมการวิจัย.
- วรทยา ธรรมกิตติภพ. (2558). แนวทางการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางสมรรถภาพวิชาชีพ สาขางานการ บัญชีหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช2545(ปรับปรุง.พุทธศักราช 2546) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/กรุงเทพฯ.