



โครงการสอน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๙

ลักษณะรายวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๖๗

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพการโรงแรม สาขาวิชาการโรงแรม

ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๑

ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน ๒ หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

๑. เข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๒. ปฏิบัติงานที่ส่งเสริมธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๓. มีเจตคติที่ดีต่องานบริการและวิชาชีพในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๔. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อออกแบบกิจกรรมส่งเสริมงานในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สมรรถนะรายวิชา

๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการ องค์ประกอบ และพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามหลักวิชาการ
๒. ปฏิบัติงานที่ส่งเสริมธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน
๓. ประยุกต์ใช้ความรู้ออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมงานในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามลักษณะงานอาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และองค์ประกอบพื้นฐานในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปฏิบัติงานในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิง ธุรกิจไมซ์และธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยที่สนับสนุนในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว งานออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมงานในอาชีพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Job) องค์ประกอบพื้นฐานในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิง ธุรกิจไมซ์และธุรกิจบริการอื่น ๆ มาออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมงานในอาชีพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๑. ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและผลกระทบของ	๑. ความหมายของการท่องเที่ยว ๒. ความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๑. อธิบายความหมาย ความสำคัญ รูปแบบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
	๒. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง	๑. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ ๒. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรม ๓. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒. ปฏิบัติตามระเบียบของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละประเภทได้ถูกต้อง
	๓. รูปแบบการท่องเที่ยว		๑. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ ๒. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม ๓. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ	๓. เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้
	๔. วิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว		๑. วิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๒. วิเคราะห์สภาวะสังคมที่ส่งผลกระทบต่อ	๔. ใช้ประโยชน์จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้คุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้

			อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ๓. วิเคราะห์สภาวะ การเมืองที่ส่งผล กระทบอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	
๒. วิวัฒนาการ ของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	๑. วิวัฒนาการของ อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวโลก	แสดงความรู้เกี่ยวกับ หลักการและพื้นฐาน งานอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว และ ผลกระทบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต่อเศรษฐกิจ สังคมและ การเมือง	๑. การท่องเที่ยวใน สมัยโบราณ ๒. การท่องเที่ยวใน สมัยกลางหรือยุคมืด ๓. การท่องเที่ยวใน สมัยก่อนปัจจุบัน ๔. การท่องเที่ยวสมัย ปัจจุบัน	๑. อธิบายความหมาย วิวัฒนาการของ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวโลกและไทย ได้ ๒. เขียนเรื่องราว ประวัติและ วิวัฒนาการของ สถานที่ท่องเที่ยวแต่ ละแห่งได้ถูกต้อง ๓. เห็นถึงประโยชน์ และความสำคัญของ ประวัติศาสตร์และ วิวัฒนาการของ สถานที่ท่องเที่ยวแต่ ละแห่งได้ ๔. ใช้ประโยชน์จาก ความรู้สถานที่เที่ยว เพื่อนำไปประกอบ อาชีพในอนาคตได้
	๒. วิวัฒนาการของ อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวไทย		๑. สมัยสุโขทัย ๒. สมัยธนบุรีและ รัตนโกสินทร์	
๓. องค์ประกอบ ของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	๑. นักท่องเที่ยว	๑. ประยุกต์ใช้ความรู้ เกี่ยวกับหลักการและ พื้นฐานงาน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในการปฏิบัติงานการ ท่องเที่ยว	๑. ความหมายของ นักท่องเที่ยว ๒. ประเภทของ นักท่องเที่ยว ๓. ปัจจัยพื้นฐานที่ เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	๑. อธิบายความหมาย องค์ประกอบของ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวได้ ๒. ทำตามกฎระเบียบ และขั้นตอนของ องค์ประกอบ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวได้ถูกต้อง ๓. เห็นถึงประโยชน์ และความสำคัญของ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวหรือแหล่ง ท่องเที่ยวได้
	๒. ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวหรือแหล่ง ท่องเที่ยว	๒. ประสานงานและ ปฏิบัติกิจกรรมที่ ส่งเสริมด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามลักษณะงานอาชีพ	๑. ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวเกิดขึ้นตาม ธรรมชาติ ๒. ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวที่มนุษย์ สร้างขึ้น	
	๓. การคมนาคมขนส่ง		๑. ความหมายของ การคมนาคมขนส่ง	

			๒. ประเภทของธุรกิจ การคมนาคมขนส่ง เพื่อการท่องเที่ยว	๔. ใช้ประโยชน์จาก การคมนาคม ข้อมูล ข่าวสาร สิ่งอำนวยความสะดวก จากการท่องเที่ยวใน ชีวิตประจำวันได้
	๔. ข้อมูลและข่าวสาร การท่องเที่ยวและบริการ		๑. ข้อมูลและข่าวสาร การท่องเที่ยวและบริการ	
	๕. สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกทางการท่องเที่ยว		๑. สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกทางตรง ๒. สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกทางอ้อม	
๔. ธุรกิจใ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	๑. ธุรกิจนำเที่ยว	แสดงความรู้เกี่ยวกับ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจ โรงแรมและที่พัก ธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ ระลึก ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนันทนาการ ธุรกิจ เพื่อความบันเทิง และ ธุรกิจไมซ์	๑. ธุรกิจนำเที่ยว	๑. อธิบายความหมาย ธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวได้ ๒. ทำตามกฎระเบียบ และขั้นตอนของธุรกิจ ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวได้ถูกต้อง ๓. เห็นถึงประโยชน์ และความสำคัญของ ธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวได้ ๔. ใช้ประโยชน์จาก ธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวใน ชีวิตประจำวันได้
	๒. ธุรกิจโรงแรมและที่ พัก		๑. ประเภทที่พักแรม	
	๓. ธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม		๑. ความหมายของ ธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม ๒. ประเภทของธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่ม	
	๔. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ ระลึก		๑. ความหมายธุรกิจ จำหน่ายสินค้าที่ระลึก ๒. ลักษณะของสินค้า ที่ระลึก ๓. ลักษณะของธุรกิจ สินค้าที่ระลึก ๔. ประเภทของที่ ระลึก	
	๕. ธุรกิจขนส่ง		๑. ประเภทของธุรกิจ การคมนาคมขนส่ง เพื่อการท่องเที่ยว	
	๖. ธุรกิจนันทนาการและ ธุรกิจเพื่อความบันเทิง		๑. ความหมายธุรกิจ นันทนาการเพื่อการ ท่องเที่ยว ๒. องค์ประกอบธุรกิจ นันทนาการเพื่อการ ท่องเที่ยว ๓. การจำแนก ประเภทของธุรกิจ นันทนาการเพื่อการ ท่องเที่ยว ๔. ความสำคัญของ ธุรกิจนันทนาการและ	

			ธุรกิจเพื่อความ บันเทิง	
	๗. ธุรกิจไมซ์		๑. ธุรกิจไมซ์	
๕. นักท่องเที่ยว	๑. ความหมายของ นักท่องเที่ยว	ประสานงานและปฏิบัติ กิจกรรมที่ส่งเสริมด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามลักษณะงานอาชีพ	๑. ผู้เดินทาง ๒. ผู้มาเยือน นักท่องเที่ยว	๑. อธิบายความหมาย ประเภท พฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวได้
	๒. ประเภทของ นักท่องเที่ยว		๑. ประเภทของ นักท่องเที่ยว	๒. ทำตามกฎระเบียบ ของการเป็น นักท่องเที่ยวที่ดีได้
	๓. พฤติกรรม นักท่องเที่ยว		๑. ความหมาย พฤติกรรม นักท่องเที่ยว ๒. องค์ประกอบของ พฤติกรรม นักท่องเที่ยว ๓. ประโยชน์ของ การศึกษาพฤติกรรม นักท่องเที่ยว	๓. เห็นถึงประโยชน์ และความสำคัญของ นักท่องเที่ยวที่มีส่วน สนับสนุนการ ท่องเที่ยวได้
	๔. แรงจูงใจของ นักท่องเที่ยว		๑. ลักษณะของ แรงจูงใจ ๒. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับแรงจูงใจ	๔. ใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลนักท่องเที่ยว เพื่อนำไปสำรวจ องค์ประกอบของ สถานที่ท่องเที่ยวใน ชีวิตประจำวันได้
	๕. ปัจจัยพื้นฐานที่ เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว		๑. ปัจจัยส่วนบุคคล ๒. ปัจจัยด้าน จิตวิทยา	
๖. ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว	๑. ความหมายของ ทรัพยากรท่องเที่ยว	แสดงความรู้เกี่ยวกับ ทรัพยากรท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้ความรู้ เกี่ยวกับหลักการและ พื้นฐานงาน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในการปฏิบัติงานการ ท่องเที่ยว	๑. ความหมายของ ทรัพยากรท่องเที่ยว	๑. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท ของทรัพยากรการ ท่องเที่ยวได้
	๒. ความสำคัญของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว		๑. ความสำคัญของ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว	๒. ทำตามกฎระเบียบ ของการอนุรักษ์ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ได้
	๓. ประเภทของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว		๑. ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น ตามธรรมชาติ ๒. ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวที่มนุษย์ สร้างขึ้น	๓. เห็นถึงประโยชน์ และความสำคัญของ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวได้
	๔. คุณลักษณะของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว		๑. คุณลักษณะของ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว	๔. ใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวให้เกิด

				ประโยชน์สูงสุดต่อการดำรงชีวิตได้
๗. ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และ ตัวแทนการท่องเที่ยว	๑. ธุรกิจนำเที่ยว	แสดงความรู้เกี่ยวกับ ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทน การท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้ความรู้ เกี่ยวกับหลักการและ พื้นฐานงาน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในการปฏิบัติงานการ ท่องเที่ยว	๑. ความหมายธุรกิจ การนำเที่ยว ๒. รูปแบบธุรกิจนำ เที่ยว ๓. ประเภทของการ จัดนำเที่ยว ๔. ประเภทของ ใบอนุญาตประกอบ ธุรกิจนำเที่ยว	๑. อธิบายความหมาย ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และ ตัวแทนการท่องเที่ยว ได้ ๒. ปฏิบัติงานตาม มาตรฐานการ ประกอบธุรกิจและ การปฏิบัติหน้าที่ของ มัคคุเทศก์ ๓. เห็นถึงประโยชน์ และความสำคัญของ ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และ ตัวแทนการท่องเที่ยว ได้ ๔. ใช้ประโยชน์จาก ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และ ตัวแทนการท่องเที่ยว ในการประกอบอาชีพ ได้
	๒. ธุรกิจตัวแทน ท่องเที่ยว		๑. ความหมายของ ธุรกิจตัวแทน ท่องเที่ยว ๒. บทบาทหน้าที่ของ ธุรกิจตัวแทน ท่องเที่ยว ๓. ประเภทของธุรกิจ ตัวแทนท่องเที่ยว ๔. ประโยชน์ของการ ใช้บริการของธุรกิจนำ เที่ยว	
	๓. มัคคุเทศก์		๑. ความหมาย มัคคุเทศก์ ๒. ความสำคัญของ มัคคุเทศก์ ๓. มัคคุเทศก์ที่ได้รับ การขึ้นทะเบียน	
	๔. การประกอบธุรกิจ ท่องเที่ยว		๑. จดทะเบียนบริษัท ๒. การจดทะเบียน ธุรกิจท่องเที่ยว ๓. จดทะเบียน พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ๔. การขอใบอนุญาต ธุรกิจนำเที่ยวกับ กรมการท่องเที่ยว	
	๕. มาตรฐานการ ประกอบธุรกิจนำเที่ยว และมาตรฐานการปฏิบัติ หน้าที่มัคคุเทศก์		๑. มาตรฐานการ ประกอบธุรกิจนำ เที่ยว	

			๒. มาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ การแต่งกาย การรักษา มารยาท ความประพฤติและการตรวจสอบสุขภาพของ มัคคุเทศก์ ๓. มาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ การแต่งกาย การรักษา มารยาทและความประพฤติของผู้นำเที่ยว	
๘. ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๑. ปัจจัยทางสังคม	๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ๒. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว	๑. ปัจจัยทางสังคม	๑. อธิบายความหมายปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ ๒. เขียนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ ๓. เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ ๔. ใช้ประโยชน์จากปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการประกอบอาชีพได้
	๒. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม		๑. วัฒนธรรมพื้นฐาน ๒. วัฒนธรรมย่อย ๓. ชั้นทางสังคม	
	๓. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม		๑. สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ๒. สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น	
	๔. ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		๑. ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	๕. ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน		๑. ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน	
	๖. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมือง		๑. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมือง	
	๗. ปัจจัยด้านการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว		๑. ปัจจัยด้านการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
	๘. กิจกรรมที่ส่งเสริมงานในอาชีพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		๑. กิจกรรมที่ส่งเสริมงานในอาชีพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้
วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๑(๑-๒-๒) เวลาเรียน ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์
รวม ๕๔ ชั่วโมง/ภาคเรียน

[illegible]

หน่วยการเรียนรู้
ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๑
ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน ๒ หน่วยกิต

หน่วยที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๒	วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๓	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๔	ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๕	นักท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๖	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๗	ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๘	ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๒	๔	๖
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	๒	๔	๖
รวม		๑๘	๓๖	๕๔

กิจกรรมการเรียนรู้การสอน

๑. ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้ผู้เรียนทราบ
๒. สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลได้ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
๓. แจกใบงาน ใบมอบหมายงาน
๔. การศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ต่างๆ
๕. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสนอความคิดเห็น สรุปทบทวน
๖. ทดสอบหลังเรียน

การวัดผลประเมินผล/ระดับคะแนน

รายละเอียดการวัดผล

การระหว่างหน่วยการเรียนรู้	๒๐ คะแนน
การสอบกลางภาค	๒๐ คะแนน
การสอบปลายภาค	๒๐ คะแนน
บูรณาการคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	๒๐ คะแนน
งานมอบหมาย/ รายงาน/กิจกรรม	๒๐ คะแนน
อื่น ๆ	- คะแนน
รวม	๑๐๐ คะแนน

ระดับคะแนน

คะแนน ๘๐-๑๐๐	ระดับผลการเรียนระดับ	๔
คะแนน ๗๕-๗๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๓.๕
คะแนน ๗๐-๗๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๓
คะแนน ๖๕-๖๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๒.๕
คะแนน ๖๐-๖๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๒
คะแนน ๕๕-๕๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๑.๕
คะแนน ๕๐-๕๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๑
คะแนน ๐-๔๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๐

สื่อการเรียนรู้การสอน/หนังสือเรียน/หนังสือประกอบ

๑. ชุดฝึก
๒. PowerPoint
๓. ใบงาน/แบบฝึกหัด
๔. สื่อการสอน

แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

๑. อินเทอร์เน็ต (Internet)

๒. ห้องสมุด/ห้องปฏิบัติการ

๓. E-book