



โครงการสอน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๙

ลักษณะรายวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๖๗

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพการโรงแรม สาขาวิชาการโรงแรม

ชื่อวิชา ธุรกิจโรงแรม รหัสวิชา ๒๐๗๐๑-๒๐๐๘

ทฤษฎี ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ ๐ ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน ๒ หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

๑. มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ หน่วยงานสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) รหัส ๑.๐๑.๐๐๘, ๑.๐๕.๑๑๙, ๑.๐๖.๐๘๓, ๑.๐๕.๐๗๒ อาชีพ พนักงานบริการส่วนหน้าของโรงแรมระดับ ๑, ๒
๒. มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ หน่วยงานสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) รหัส ๒.๐๕.๐๘๕, ๒.๑๐.๐๑๓, ๒.๑๐.๑๑๖ อาชีพพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ระดับ ๒,๓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีความรู้ความเข้าใจหลักการดำเนินงานโรงแรม และเลือกใช้ระบบการจัดการโรงแรมให้เหมาะสมกับงาน

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

๑. มีความรู้ความเข้าใจหลักการดำเนินงานโรงแรม
๒. มีความรู้ความเข้าใจลักษณะการดำเนินงาน โครงสร้างการบริหาร ลักษณะพิเศษ และงานขั้นพื้นฐานของโรงแรม
๓. สามารถใช้ระบบการจัดการโรงแรมหรือ PMS
๔. มีเจตคติที่ดีและถูกต้องต่ออาชีพโรงแรม

สมรรถนะรายวิชา

๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการดำเนินงานธุรกิจโรงแรม ลักษณะพิเศษและแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในอนาคต
๒. แสดงความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์เฉพาะของงานโรงแรมที่ใช้ในการปฏิบัติการอาชีพ
๓. แสดงความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ในงานโรงแรม
๔. เลือกใช้ระบบการจัดการโรงแรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความเป็นมา ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประเภทของโรงแรม การแบ่งระดับของโรงแรม โครงสร้างการบริหารงาน การปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดชอบ การแบ่งสายงานในโรงแรม ลักษณะพิเศษของงานโรงแรม คำศัพท์เฉพาะสำหรับงานโรงแรม ปฏิบัติเกี่ยวกับระบบการจัดการโรงแรม (Property Management System หรือ PMS) วิธีการใช้ระบบการจัดการโรงแรมที่เป็นปัจจุบัน การเลือกใช้ระบบการจัดการโรงแรมให้เหมาะสมกับงาน แก้ปัญหาข้อจำกัด ในการใช้งานและฝึกปฏิบัติการใช้ระบบการจัดการโรงแรม

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Job)				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
๑. ความเป็นมา ความสำคัญของ ธุรกิจโรงแรมต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	๑. ความหมายของ โรงแรม	แสดงความรู้เกี่ยวกับ หลักการดำเนินงาน ธุรกิจโรงแรม ลักษณะ พิเศษและแนวโน้มของ ธุรกิจโรงแรมในอนาคต	๑. ความหมายของ โรงแรม	๑. อธิบายความหมาย ของโรงแรมได้
	๒. ประวัติของที่พักแรม		๑. ประวัติที่พักแรม โลก ๒. ประวัติที่พักแรม ไทย	๒. อธิบายประวัติของ ที่พักแรมได้
	๓. ความสำคัญของธุรกิจ โรงแรม		๑. ความสำคัญของ ธุรกิจที่พักแรมในด้าน เศรษฐกิจ ๒. ความสำคัญของ ธุรกิจที่พักแรมในด้าน สังคม ๓. ความสำคัญของ ธุรกิจที่พักแรมในด้าน สิ่งแวดล้อม ๔. สำรวจที่พักแรมใน ประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑	๓. บอกความสำคัญ ของธุรกิจโรงแรมได้
๒. ประเภทของ โรงแรม การแบ่ง ระดับของโรงแรม	๑. ประเภทของที่พักแรม	แสดงความรู้เกี่ยวกับ หลักการดำเนินงาน ธุรกิจโรงแรม ลักษณะ พิเศษและแนวโน้มของ ธุรกิจโรงแรมในอนาคต	๑. จัดแบ่งตามสถาน ที่ตั้ง ๒. จัดแบ่งตามขนาด ๓. จัดแบ่งตามสิ่ง อำนวยความสะดวก และบริการ ๔. จัดแบ่งตามอัตรา ค่าห้องพัก ๕. จัดแบ่งตามระดับ การให้บริการ ๖. จัดแบ่งตามความ เป็นเจ้าของกิจการ ๗. จัดแบ่งตาม ประเภทของลูกค้า	๑. อธิบายประเภท ของที่พักแรมได้
	๒. ชนิดของโรงแรมและ ที่พัก		๑. โรงแรมธุรกิจ ๒. โรงแรมบริเวณ สนามบิน	๒. อธิบายชนิดของ โรงแรมและที่พักได้

			๓. โรงแรมประเภทห้องชุด ๔. โรงแรมตากอากาศ ๕. โรงแรมประเภทที่พักพร้อมอาหารเช้า ๖. โรงแรมเพื่อการประชุม ๗. โรงแรมเพื่อการพนัน ๘. โรงแรมริมทางหลวง ๙. โรงแรมบ้านเล็ก ๑๐. บ้านรับรอง ๑๑. ที่พักยาวชน ๑๒. โรงแรมแบบจัดสรรเวลา ๑๓. คอนโดเทล ๑๔. โรงแรมบนเรือสำราญ ๑๕. โรงแรมสปาและสุขภาพ ๑๖. โรงแรมบูติก ๑๗. โรงแรมพูลวิลลา	
	๓. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม		๑. ธุรกิจนำเที่ยว ๒. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ๓. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ๔. ธุรกิจคมนาคมขนส่ง ๕. ธุรกิจนันทนาการและธุรกิจเพื่อความบันเทิง ๖. ธุรกิจด้านสุขภาพ	๓. บอกธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมได้
๓. โครงสร้างการบริหารงาน	๑. โครงสร้างบริหารงานในโรงแรม	แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการดำเนินงานธุรกิจโรงแรม ลักษณะ	๑. โครงสร้างบริหารงานในโรงแรมขนาดเล็ก	๑. อธิบายโครงสร้างบริหารงานในโรงแรมได้

		พิเศษและแนวโน้มของ ธุรกิจโรงแรมในอนาคต	๒. โครงสร้าง บริหารงานในโรงแรม ขนาดกลาง ๓. โครงสร้าง บริหารงานในโรงแรม ขนาดใหญ่	
	๒. ระบบบริหารงาน โรงแรม		๑. ระบบอิสระ ๒. ระบบเครือข่าย ๓. การดำเนินธุรกิจ ภายใต้สัญญาแบบ แฟรนไชส์ ๔. การดำเนินธุรกิจ ภายใต้สัญญาจัดการ ๕. การดำเนินธุรกิจ ภายใต้กลุ่มความ ร่วมมือทางการตลาด	๒. อธิบายระบบ บริหารงานโรงแรมได้
	๓. การจัดการองค์กรของ ธุรกิจโรงแรม		๑. คณะกรรมการ บริหาร ๒. ผู้จัดการทั่วไป ๓. ผู้ช่วยผู้จัดการ ทั่วไป	๓. บอกการจัดการ องค์กรของธุรกิจ โรงแรมได้
	๔. ประเภทรายได้ของ ธุรกิจโรงแรม		๑. รายได้ค่าห้องพัก ๒. รายได้ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม ๓. รายได้ค่าอาหาร และเครื่องดื่มเสิร์ฟใน ห้องพัก ๔. รายได้ค่าอาหาร และเครื่องดื่มภายใน ห้องพัก ๕. รายได้ค่าอาหาร และเครื่องดื่มที่สระ ว่ายน้ำ ๖. รายได้จากค่า โทรศัพท์ ๗. รายได้จากค่า ศูนย์บริการทางธุรกิจ ๘. รายได้ค่าซักรีด ๙. รายได้ค่าบริการ ขนส่ง ๑๐. รายได้ค่าสปา	๔. อธิบายประเภท รายได้ของธุรกิจ โรงแรมได้

			๑๑. รายได้เบ็ดเตล็ด ๑๒. เงินค่าบริการ	
	๕. ลักษณะพิเศษของงานโรงแรม		๑. ลักษณะเฉพาะของโรงแรม ๒. การบริการในโรงแรม ๓. การบริการในโรงแรม	๕. บอกลักษณะพิเศษของงานโรงแรมได้
	๖. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับห้องพัก		๑. ชนิดของห้องพัก ๒. ประเภทของเตียง ๓. ประเภทและรหัสตำแหน่งที่ตั้งของห้องพัก ๔. รหัสของห้องพัก	๖. บอกความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับห้องพักได้
๔. การแบ่งสายงานในโรงแรม การปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดชอบ	๑. ฝ่ายห้องพัก	แสดงความรู้เกี่ยวกับ หลักการดำเนินงาน ธุรกิจโรงแรม ลักษณะ พิเศษและแนวโน้มของ ธุรกิจโรงแรมในอนาคต	๑. แผนกบริการส่วนหน้า ๒. แผนกแม่บ้าน	๑. อธิบายฝ่ายห้องพักได้
	๒. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม		๑. แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม ๒. แผนกครัว	๒. อธิบายฝ่ายอาหารและเครื่องดื่มได้
	๓. ฝ่ายและแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม		๑. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ๒. ฝ่ายขายและการตลาด ๓. ฝ่ายบัญชีและการเงิน ๔. ฝ่ายช่าง	๓. บอกฝ่ายและแผนกต่าง ๆ ในโรงแรมได้
๕. ระบบการจัดการโรงแรม	๑. ข้อมูลทั่วไประบบการจัดการโรงแรม	๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ในงานโรงแรม	๑. ข้อมูลทั่วไประบบการจัดการโรงแรม	๑. อธิบายข้อมูลทั่วไประบบการจัดการโรงแรมได้
	๒. ความสำคัญระบบการจัดการโรงแรม	๒. เลือกใช้ระบบการจัดการโรงแรม	๑. การปฏิบัติการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ๒. วิธีแก้ปัญหาครบวงจร ๓. เข้าถึงได้จากโทรศัพท์มือถือ ๔. เพิ่มรายได้ให้โรงแรม	๒. บอกความสำคัญระบบการจัดการโรงแรมได้

	๓. ประโยชน์ระบบจัดการโรงแรม		๑. ลดภาระการทำงาน ๒. ลดข้อผิดพลาดจากการทำงาน ๓. ช่วยให้การดำเนินงานเร็วขึ้น ๔. ช่วยให้การดำเนินงานเป็นระบบและตรวจสอบได้ ๕. ช่วยให้การสื่อสารภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ	๓. บอกประโยชน์ระบบจัดการโรงแรมได้
	๔. รับการจัดการโรงแรมที่เป็นปัจจุบัน		๑. ซอฟต์แวร์โรงแรม ๒. ระบบเงินเดือน ๓. ระบบคลาวด์	๔. อธิบายรับการจัดการโรงแรมที่เป็นปัจจุบันได้
	๕. การเลือกใช้ระบบการจัดการโรงแรมให้เหมาะสมกับงานโรงแรม		๑. ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม ๒. วิธีการสรรหาข้อมูล ๓. ระบบการจัดการโรงแรมที่ดีและได้มาตรฐาน	๕. ระบุการเลือกใช้ระบบการจัดการโรงแรมให้เหมาะสมกับงานโรงแรมได้
๖. แนวโน้มของธุรกิจโรงแรม	๑. อนาคตของอุตสาหกรรม	แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการดำเนินงานธุรกิจโรงแรม ลักษณะพิเศษและแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในอนาคต	๑. บริหารการจัดการแบบแฟรนไชส์ ๒. โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. อธิบายอนาคตของอุตสาหกรรมได้
	๒. ปัญหาในอุตสาหกรรมโรงแรม		๑. ระบบการควบคุมพลังงาน ๒. แรงงาน: กำลังคนที่มีอยู่และต้นทุน ๓. การพัฒนาด้านเทคโนโลยี ๔. การดำเนินงานต้อนรับส่วนหน้า ๕. กลยุทธ์การตั้งอัตราราคา ๖. ข้อควรพิจารณาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม	๒. บอกปัญหาในอุตสาหกรรมโรงแรมได้

	๓. โอกาสของธุรกิจโรงแรมหลังวิกฤต COVID-19		๑. โอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๒. โอกาสในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ Hotel 4.0 ๓. ระบบการเช็คอินในอนาคต ๔. ระบบการเช็คอินเอาต์ ๕. Cashless ๖. โอกาสในอุตสาหกรรม Wellness	๓. บอกโอกาสของธุรกิจโรงแรมหลังวิกฤต COVID-19 ได้
๗. คำศัพท์เฉพาะสำหรับงานโรงแรม	๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	แสดงความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์เฉพาะของงานโรงแรมที่ใช้ในการปฏิบัติการอาชีพ	๑. เวลาและช่วงเวลา ๒. การบอกเวลาแบบอเมริกา	๑. อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษได้
	๒. การสำรองห้องพักทางโทรศัพท์		๑. การสำรองห้องพักผ่านโทรศัพท์ ๒. การตอบรับการสำรองห้องพัก ๓. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม ๔. สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม ๕. รายละเอียดการเดินทางเข้าพัก	๒. อธิบายการสำรองห้องพักทางโทรศัพท์ได้
	๓. การแจ้งเข้าพักที่โรงแรม		๑. การแจ้งเข้าพักที่โรงแรม	๓. บอกการแจ้งเข้าพักที่โรงแรมได้
	๔. คำศัพท์ที่ใช้ในโรงแรม		๑. ประเภททั่วไป ๒. ประเภทการจอง ๓. ประเภทสิ่งของ ๔. ประเภทบุคคล ๕. ความรู้เรื่องราคาห้อง ๖. ความรู้เรื่องอาหารและการบริการ ๗. ขั้นตอนปฏิบัติการณีสถานแสดงความไม่พอใจ	๔. บอกคำศัพท์ที่ใช้ในโรงแรมได้

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้
วิชา ธุรกิจโรงแรม รหัสวิชา ๒๐๗๐๑-๒๐๐๘(๒-๐-๒) เวลาเรียน /๒ ชั่วโมง/สัปดาห์
รวม ๓๖ ชั่วโมง/ภาคเรียน

[illegible]

หน่วยการเรียนรู้
ชื่อวิชา ธุรกิจโรงแรม รหัสวิชา ๒๐๗๐๑-๒๐๐๘
ทฤษฎี ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ ๐ ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน ๒ หน่วยกิต

หน่วยที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
๑	ความเป็นมา ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม	๔	๐	๔
๒	ประเภทของโรงแรม การแบ่งระดับของโรงแรม	๔	๐	๔
๓	โครงสร้างการบริหารงาน	๖	๐	๖
๔	การแบ่งสายงานในโรงแรม การปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบ	๖	๐	๖
๕	ระบบการจัดการโรงแรม	๖	๐	๖
๖	แนวโน้มของธุรกิจโรงแรม	๔	๐	๔
๗	คำศัพท์เฉพาะสำหรับงานโรงแรม	๔	๐	๔
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	๒	๐	๒
	รวม	๓๖	๐	๓๖

กิจกรรมการเรียนการสอน

๑. ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้ผู้เรียนทราบ
๒. สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลได้ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
๓. แจกใบงาน ใบมอบหมายงาน
๔. การศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ต่างๆ
๕. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสนอความคิดเห็น สรุปทบทวน
๖. ทดสอบหลังเรียน

การวัดผลประเมินผล/ระดับคะแนน

รายละเอียดการวัดผล

การระหว่างหน่วยการเรียนรู้	๒๐ คะแนน
การสอบกลางภาค	๒๐ คะแนน
การสอบปลายภาค	๒๐ คะแนน
บูรณาการคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	๒๐ คะแนน
งานมอบหมาย/ รายงาน/กิจกรรม	๒๐ คะแนน
อื่น ๆ	- คะแนน
รวม	๑๐๐ คะแนน

ระดับคะแนน

คะแนน ๘๐-๑๐๐	ระดับผลการเรียนระดับ	๔
คะแนน ๗๕-๗๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๓.๕
คะแนน ๗๐-๗๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๓
คะแนน ๖๕-๖๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๒.๕
คะแนน ๖๐-๖๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๒
คะแนน ๕๕-๕๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๑.๕
คะแนน ๕๐-๕๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๑
คะแนน ๐-๔๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๐

สื่อการเรียนการสอน/หนังสือเรียน/หนังสือประกอบ

๑. ชุดฝึก
๒. PowerPoint
๓. ใบงาน/แบบฝึกหัด
๔. สื่อการสอน

แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

๑. อินเทอร์เน็ต (Internet)

๒. ห้องสมุด/ห้องปฏิบัติการ

๓. E-book