



โครงการสอน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๔

ลักษณะรายวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๖๓

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพการโรงแรม สาขาวิชาการโรงแรม

ชื่อวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๔

ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน ๒ หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและวางแผนการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว แต่ละเชื้อชาติ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

๑. เข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ ประเภทของลูกค้ำ และพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้ำแต่ละประเภท
๒. วิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติเพื่อวางแผนการให้บริการได้อย่างเหมาะสม
๓. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานต่อนักท่องเที่ยว
๔. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในงานบริการตามกลุ่มนักท่องเที่ยว

สมรรถนะรายวิชา

๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมพื้นฐานของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ ตามหลักวิชาการ
๒. วิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ ตามหลักวิชาการ
๓. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว วางแผนการให้บริการนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ตามหลักวิชาการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมพื้นฐานของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ ความแตกต่าง พฤติกรรมและค่านิยม นักท่องเที่ยว รูปแบบการใช้บริการทางการท่องเที่ยว วางแผนการให้บริการนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการให้เหมาะสมกับสถานการณ์และกลุ่มนักท่องเที่ยว

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Job) พฤติกรรมพื้นฐานของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ ความแตกต่าง พฤติกรรมและค่านิยมนักท่องเที่ยว รูปแบบการใช้ บริการทางการท่องเที่ยว วางแผนการให้บริการนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
๑. พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยว	๑. ความหมายของ นักท่องเที่ยว	แสดงความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยว	๑. ความหมายของ นักท่องเที่ยว	๑. บอกความหมาย และประเภทของ นักท่องเที่ยวได้
	๒. ประเภทของ นักท่องเที่ยว		๑. ประเภทของ นักท่องเที่ยว	๒. เขียนอธิบาย
	๓. พฤติกรรม นักท่องเที่ยว		๑. ความหมาย พฤติกรรม นักท่องเที่ยว ๒. องค์ประกอบของ พฤติกรรม นักท่องเที่ยว	รูปแบบพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวได้ อย่างถูกต้อง ๓. มีเจตคติที่ดีต่อ การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยว มีวินัย ซื่อสัตย์ มีความ รับผิดชอบ
	๔. รูปแบบของพฤติกรรม นักท่องเที่ยว		๑. นักท่องเที่ยว ๒. รูปแบบการ ท่องเที่ยวที่จัดแบ่ง ตามวัตถุประสงค์ของ การเดินทาง	๔. ประยุกต์ใช้ความรู้ เกี่ยวกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยวในงาน อาชีพได้อย่าง เหมาะสม
๒. ปัจจัยในการ กำหนด พฤติกรรม นักท่องเที่ยว	๑. ปัจจัยส่วนบุคคล	แสดงความรู้เกี่ยวกับ ปัจจัยในการกำหนด พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๑. เพศ ๒. อายุ ๓. อาชีพ ๔. ระดับการศึกษา ๕. ระดับรายได้ ๖. สถานภาพสมรส ๗. ถิ่นพำนัก ภูมิประเทศ	๑. อธิบายปัจจัยส่วน บุคคล ปัจจัยทาง สังคม ปัจจัยด้าน จิตวิทยา ปัจจัยด้าน วัฒนธรรม ปัจจัยด้าน สิ่งแวดล้อม ปัจจัย ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ปัจจัย
	๒. ปัจจัยทางสังคม		๑. กลุ่มอ้างอิง ๒. ครอบครัว ๓. บทบาทและ สถานะ	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และการเมือง ที่มีผล ต่อการกำหนด
	๓. ปัจจัยด้านจิตวิทยา		๑. การจูงใจ ๒. การรับรู้	พฤติกรรม นักท่องเที่ยวได้

			๓. การเรียนรู้ ๔. ความเชื่อ ๕. ทศนคติ ๖. บุคลิกภาพ ๗. แนวคิดของตนเอง	๒. สืบค้นและ นำเสนอข้อมูล เกี่ยวกับปัจจัยในการ กำหนดพฤติกรรม นักท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ ๓. มีเจตคติที่ดีต่อ การศึกษาเรื่องปัจจัย ในการกำหนด พฤติกรรม นักท่องเที่ยว วินัย ซื่อสัตย์ มีความ รับผิดชอบ ๔. ประยุกต์ใช้ความรู้ เกี่ยวกับปัจจัยในการ กำหนดพฤติกรรม นักท่องเที่ยวต่าง ๆ ในการทำงานได้
	๔. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม		๑. วัฒนธรรมพื้นฐาน ๒. วัฒนธรรมย่อย ๓. ชั้นทางสังคม	
	๕. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม		๑. สิ่งแวดล้อมที่ เกิดขึ้นเองตาม ธรรมชาติ ๒. สิ่งแวดล้อมที่ มนุษย์สร้างขึ้น	
	๖. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และสารสนเทศ		๑. ปัจจัยด้าน เทคโนโลยีและ สารสนเทศ	
	๗. ปัจจัยด้านโครงสร้าง พื้นฐาน		๑. ระบบไฟฟ้า ๒. ระบบประปา ๓. ระบบสื่อสาร โทรคมนาคม ๔. ระบบการขนส่ง	
	๘. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และการเมือง		๑. ปัจจัยด้าน เศรษฐกิจและ การเมือง	
๓. แรงจูงใจและ กระบวนการ ตัดสินใจในการ ท่องเที่ยว	๑. แรงจูงใจในการ ท่องเที่ยว	แสดงความรู้เกี่ยวกับ แรงจูงใจและ กระบวนการตัดสินใจ ในการท่องเที่ยว	๑. ความหมายของ แรงจูงใจในการ ท่องเที่ยว ๒. ความสำคัญของ แรงจูงใจในการ ท่องเที่ยว ๓. กระบวนการการ จูงใจในการท่องเที่ยว ที่มีผลต่อพฤติกรรม นักท่องเที่ยว ๔. ประเภทของ แรงจูงใจ ๕. มूलเหตุให้เกิดการ ท่องเที่ยว	๑. อธิบายแรงจูงใจใน การท่องเที่ยว ความ ต้องการทางการ ท่องเที่ยว และบอก กระบวนการตัดสินใจ ในการท่องเที่ยวได้ ๒. สืบค้นและ นำเสนอข้อมูล เกี่ยวกับแรงจูงใจใน การท่องเที่ยวได้อย่าง ถูกต้อง ๓. มีเจตคติที่ดีต่อ การศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและ กระบวนการตัดสินใจ

	๒. ความต้องการทางการท่องเที่ยว		๑. ความต้องการของมนุษย์ ๒. ความต้องการทางการท่องเที่ยว ๓. กระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว	ในการท่องเที่ยว มีวินัย ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ ๔. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับแรงจูงใจและความต้องการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในการทำงานด้านการบริการได้
๔. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	๑. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในทวีปยุโรป	แสดงความรู้เกี่ยวกับแรงจูงใจและกระบวนการตัดสินใจในการท่องเที่ยว	๑. ลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรม ๒. ลักษณะทางด้านสังคมโลกของทวีปยุโรป	๑. อธิบายพฤติกรรมและบอกความแตกต่างทางวัฒนธรรมกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้ ๒. สืบค้นและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติได้ ๓. มีเจตคติที่ดีต่อการศึกษารื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีวินัย ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ ๔. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติในการทำงานได้
	๒. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในทวีปเอเชีย		๑. ลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรม ๒. ลักษณะทางด้านสังคมโลกของทวีปเอเชีย	
	๓. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในทวีปแอฟริกา		๑. ลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรมภาษา ๒. ลักษณะทางด้านสังคมโลกของทวีปแอฟริกา	
	๔. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในทวีปโอเชียเนีย		๑. ลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรมภาษา ๒. ลักษณะทางด้านสังคมโลกของทวีปโอเชียเนีย	
	๕. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในทวีปตะวันออกกลาง		๑. ลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรมภาษา ๒. ลักษณะทางด้านสังคมโลกของทวีปตะวันออกกลาง	
	๖. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในทวีปอเมริกาเหนือ		๑. ลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรมภาษา ๒. ลักษณะทางด้านสังคมโลกของทวีปอเมริกาเหนือ	

	๗. พฤติกรรม นักท่องเที่ยวในทวีป อเมริกาใต้		๑. ลักษณะทางสังคม และวัฒนธรรมภาษา ๒. ลักษณะทางด้าน สังคมโลกของทวีป อเมริกาใต้	
	๘. ความแตกต่างทาง วัฒนธรรมกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยว		๑. ปัจจัยในการสร้าง ความแตกต่างของ นักท่องเที่ยว	
๕. พฤติกรรม นักท่องเที่ยวใน การใช้บริการ ธุรกิจท่องเที่ยว	๑. พฤติกรรมการใช้ บริการธุรกิจนำเที่ยว	๑. แสดงความรู้ เกี่ยวกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยวในการใช้ บริการธุรกิจ ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๒. แสดงความรู้ เกี่ยวกับการวางแผน ให้บริการนักท่องเที่ยว	๑. ปัจจัยส่วนตัว ๒. ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด ๓. ปัจจัยด้านบุคลากร ๔. ปัจจัยด้านผู้ ให้บริการ ๕. ธุรกิจนำเที่ยว	๑. อธิบายพฤติกรรม นักท่องเที่ยวในการใช้ บริการธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและที่ พัก ธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม ธุรกิจ จำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจ นันทนาการและความ บันเทิงได้ ๒. สืบค้นและ นำเสนอข้อมูล เกี่ยวกับปัจจัยในการ ตัดสินใจใช้บริการ ธุรกิจท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวได้ ๓. มีเจตคติที่ดีต่อ การศึกษาเรื่อง พฤติกรรม นักท่องเที่ยวในการใช้ บริการธุรกิจ ท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวได้ ๔. ประยุกต์ใช้ความรู้ เกี่ยวกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยวในการใช้ บริการธุรกิจ ท่องเที่ยวและการวางแผน การให้บริการ นักท่องเที่ยวในการ ทำงานได้
	๒. พฤติกรรมการใช้ บริการธุรกิจโรงแรมและ ที่พัก		๑. โรงแรม	
	๓. พฤติกรรมการใช้ บริการธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม		๑. ปัจจัยในการ กำหนดพฤติกรรมการใช้ บริการธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มของ นักท่องเที่ยว ๒. ธุรกิจอาหาร	
	๔. พฤติกรรมการใช้ บริการธุรกิจจำหน่าย สินค้าที่ระลึก		๑. พฤติกรรมการซื้อ สินค้าที่ระลึกของ นักท่องเที่ยว ๒. ธุรกิจจำหน่าย สินค้าที่ระลึก	
	๕. พฤติกรรมการใช้ บริการธุรกิจขนส่ง		๑. การขนส่งทางบก ๒. การขนส่งทางน้ำ ๓. การขนส่งทาง อากาศ	
	๖. พฤติกรรมการใช้ บริการธุรกิจนันทนาการ และธุรกิจเพื่อความ บันเทิง		๑. ความหมายธุรกิจ นันทนาการเพื่อการ ท่องเที่ยว ๒. สถานการณ์ที่และ แนวโน้มการใช้บริการ ธุรกิจนันทนาการเพื่อ การท่องเที่ยว	

			๓. การจำแนกประเภทของธุรกิจ นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	
	๗. การวางแผนการให้บริการนักท่องเที่ยว		๑. การกำหนดภาระหน้าที่ขององค์กร ๒. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ๓. การตั้งเป้าหมาย ๔. การกำหนดทางเลือกกลยุทธ์ ๕. วิเคราะห์ภาพรวมในการทำธุรกิจ	
๖. ปัจจัยด้านการตลาดกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๑. ความหมายการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาดกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๑. การตลาด ๒. การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๑. บอกความหมายและส่วนผสมทางการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ ๒. เขียนอธิบายส่วนผสมทางการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง ๓. มีเจตคติที่ดีต่อการศึกษารื่องปัจจัยด้านการตลาดกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีวินัย ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ ๔. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดและความรักดีในตราสินค้าในการทำงานได้อย่างเหมาะสม
	๒. ส่วนผสมทางการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		๑. ผลิตภัณฑ์ ๒. ราคา ๓. ช่องทางการจัดจำหน่าย	
	๓. ความรักดีในตราสินค้า		๑. ความหมายของความรักดีต่อตราสินค้า ๒. ประเภทของความรักดี ๓. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรักดี ๔. ระดับของความรักดีต่อตราสินค้า	
๗. การใช้เทคโนโลยี	๑. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	แสดงความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี	๑. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุคไซเบอร์	๑. อธิบายเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศของ นักท่องเที่ยว		สารสนเทศของ นักท่องเที่ยว	๒. รูปแบบการขาย ออนไลน์ของ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	สารสนเทศของ นักท่องเที่ยวได้ ๒. เขียนอธิบาย รูปแบบการขาย ออนไลน์ของ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวได้อย่าง ถูกต้อง
	๒. การจำหน่ายสินค้า และบริการทางการ ท่องเที่ยวผ่านระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		๑. ความหมายระบบ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ๒. รูปแบบของ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ๓. พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์กับการ ได้เปรียบในการ แข่งขัน	๓. เห็นประโยชน์และ สำคัญของการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศของ นักท่องเที่ยว ๔. ประยุกต์ใช้ความรู้ เกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในชีวิตประจำวันและ งานอาชีพได้
๘. การแก้ไข ปัญหาเฉพาะ หน้าในการ ให้บริการ	๑. การวางแผนและการ แก้ไขปัญหาคำนำเที่ยว	แสดงความรู้เกี่ยวกับ การแก้ไขปัญหาคำนำ เที่ยวในการให้บริการ	๑. การวางแผน โปรแกรมการเดินทาง และเส้นทางการนำ เที่ยว ๒. การวางแผน ระยะเวลาในการนำ เที่ยว ๓. การวางแผน โรคภัยไข้เจ็บระหว่าง นำเที่ยว ๔. การวางแผน อุบัติเหตุระหว่างนำ เที่ยว ๕. การวางแผนอาชญา กรรมระหว่างนำเที่ยว ๖. การวางแผน โรงแรมหรือห้องพัก ในการท่องเที่ยว ๗. การวางแผน ค่าใช้จ่ายในการนำ เที่ยว	๑. อธิบายการ วางแผนและแก้ไข ปัญหาคำนำเที่ยว การแก้ไขปัญหาคำนำ เที่ยวในการให้บริการ นักท่องเที่ยวในด้าน อื่น ๆ ได้ ๒. นำเสนอแนวทาง การแก้ปัญหาคำนำ เที่ยวในการ นักท่องเที่ยวในด้าน ต่าง ๆ ได้ ๓. มีเจตคติที่ดีต่อการ แก้ปัญหาคำนำ เที่ยวในการ นักท่องเที่ยวในด้าน ต่าง ๆ ๔. ประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะในการ

			๘. การแก้ไขปัญหาในการนำเที่ยว	แก้ไขปัญหาทางการท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
	๒. การแก้ปัญหาการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม		๑. การต้อนรับลูกค้า ๒. การแนะนำรายการอาหาร ๓. การเสิร์ฟอาหาร ๔. เมื่อลูกค้าเช็คบิล	
	๓. การแก้ปัญหาการให้บริการนักท่องเที่ยว		๑ ปัญหาเกี่ยวกับการเจ็บป่วย ๒. ปัญหากระเป๋าดำเนินทางหาย ๓. ปัญหาของมีค่าหาย ๔. นักท่องเที่ยวหลงทางหรือหาย ๕. ปัญหาเกี่ยวกับยานพาหนะ ๖. ปัญหาเกี่ยวกับห้องพัก ๗. ปัญหาเกี่ยวกับอาชญากรรม ๘. ปัญหาเกี่ยวกับโรคระบาด.	

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้
วิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๔(๑-๒-๒) เวลาเรียน ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์
รวม ๕๔ ชั่วโมง/ภาคเรียน

[illegible]

หน่วยการเรียนรู้
ชื่อวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๔
ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน ๒ หน่วยกิต

หน่วยที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
๑	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๒	ปัจจัยในการกำหนดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๓	แรงจูงใจและกระบวนการตัดสินใจในการท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๔	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	๒	๔	๖
๕	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการธุรกิจท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๖	ปัจจัยด้านการตลาดกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๗	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักท่องเที่ยว	๒	๔	๖
๘	การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการ	๒	๔	๖
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	๒	๔	๖
รวม		๑๘	๓๖	๕๔

กิจกรรมการเรียนการสอน

๑. ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้ผู้เรียนทราบ
๒. สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลได้ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
๓. แจกใบงาน ใบมอบหมายงาน
๔. การศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ต่างๆ
๕. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสนอความคิดเห็น สรุปทบทวน
๖. ทดสอบหลังเรียน

การวัดผลประเมินผล/ระดับคะแนน

รายละเอียดการวัดผล

การระหว่างหน่วยการเรียนรู้	๒๐ คะแนน
การสอบกลางภาค	๒๐ คะแนน
การสอบปลายภาค	๒๐ คะแนน
บูรณาการคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	๒๐ คะแนน
งานมอบหมาย/ รายงาน/กิจกรรม	๒๐ คะแนน
อื่น ๆ	- คะแนน
รวม	๑๐๐ คะแนน

ระดับคะแนน

คะแนน ๘๐-๑๐๐	ระดับผลการเรียนระดับ	๔
คะแนน ๗๕-๗๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๓.๕
คะแนน ๗๐-๗๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๓
คะแนน ๖๕-๖๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๒.๕
คะแนน ๖๐-๖๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๒
คะแนน ๕๕-๕๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๑.๕
คะแนน ๕๐-๕๔	ระดับผลการเรียนระดับ	๑
คะแนน ๐-๔๙	ระดับผลการเรียนระดับ	๐

สื่อการเรียนการสอน/หนังสือเรียน/หนังสือประกอบ

๑. ชุดฝึก
๒. PowerPoint
๓. ใบงาน/แบบฝึกหัด
๔. สื่อการสอน

แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

๑. อินเทอร์เน็ต (Internet)

๒. ห้องสมุด/ห้องปฏิบัติการ

๓. E-book